



**HAELTERMAN**  
**GROUP**  
SINCE 1928

# Rapport de durabilité

2025 - 2026



# HAELTERMAN GROUP

SINCE 1928

## Table des matières

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Avant-propos du CEO</b>                                                                     | <b>3</b>  |
| <b>À propos de ce rapport</b>                                                                  | <b>4</b>  |
| Périmètre du rapport                                                                           |           |
| Quelques chiffres clés                                                                         |           |
| <b>Le groupe Haeltermann</b>                                                                   | <b>6</b>  |
| Nos activités et nos marques                                                                   |           |
| Stratégie et vision                                                                            |           |
| Valeurs                                                                                        |           |
| Chaîne de valeur                                                                               |           |
| Parties prenantes                                                                              |           |
| <b>La durabilité au sein du groupe Haeltermann</b>                                             | <b>14</b> |
| « Organes d'administration, de direction et de surveillance »<br>responsables de la durabilité |           |
| <b>Analyse de double matérialité</b>                                                           | <b>16</b> |
| Méthodologie                                                                                   |           |
| Thèmes matériels                                                                               |           |
| Thèmes non matériels                                                                           |           |
| <b>Environnement</b>                                                                           | <b>18</b> |
| E1 : Changement climatique                                                                     |           |
| E2 : Pollution                                                                                 |           |
| E5 : Économie circulaire                                                                       |           |
| <b>Social</b>                                                                                  | <b>25</b> |
| S1 : Effectifs de l'entreprise                                                                 |           |
| S2 : Travailleurs de la chaîne de valeur                                                       |           |
| S4 : Consommateurs et utilisateurs finals                                                      |           |
| <b>Gouvernance</b>                                                                             | <b>32</b> |
| G1 : Conduite des affaires                                                                     |           |
| <b>Conclusion générale</b>                                                                     | <b>37</b> |



Michel & Paul Haelterman

## Avant-propos

En tant qu'**entreprise familiale** forte d'une histoire riche et d'une vision résolument tournée vers l'avenir, le groupe Haelterman croit profondément en **la valeur de l'authenticité et de la responsabilité**.

Nos clients, collaborateurs et partenaires attendent de nous non seulement de fournir des produits et services de haute qualité, mais aussi de le faire d'une manière qui soit respectueuse des personnes et de l'environnement.

La durabilité est **au cœur de notre démarche**. Qu'il s'agisse de notre approche face au changement climatique, de nos efforts pour rendre nos emballages circulaires, ou de la création d'un environnement de travail où chacun se sent apprécié et soutenu, au sein du groupe Haelterman, nous prenons nos responsabilités.

Ce rapport reflète notre engagement à l'égard **des thèmes matériels** les plus importants pour nous et nos parties prenantes : le changement climatique, la pollution, les emballages circulaires, le bien-être de nos collaborateurs et une culture d'entreprise fondée sur une conduite éthique des affaires.

Nos valeurs : **Passion, Responsibility, Integrity, Dynamism et Entrepreneurship** constituent les fondements de notre stratégie de durabilité. Elles guident nos réflexions, nos actions et nos ambitions. Nous sommes fiers du chemin que nous avons déjà parcouru, mais nous sommes également conscients de celui qu'il nous reste à parcourir.

La durabilité est **un processus continu d'apprentissage, d'amélioration et de collaboration**. C'est dans cet esprit que nous continuons à nous mettre au défi d'aller plus loin, avec nos collaborateurs, clients et partenaires, vers un avenir respectueux des personnes, de , l'environnement et de la société.

# 1

À propos  
de ce  
rapport

# Périmètre du rapport

Ce rapport a été rédigé conformément à la structure des **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS) et couvre l'ensemble des entités du consortium Imported Premium Beverages nv (ci-après dénommé « le groupe Haelterman »), dont le siège est situé à Ternat.

Il présente nos performances en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance, et illustre la manière dont le groupe Haelterman aborde la durabilité, l'éthique, les conditions de travail, la diversité et la transparence. À travers ce rapport, nous souhaitons aider nos clients et nos autres parties prenantes à faire des choix responsables.

## Il s'agit des entreprises suivantes :

- Imported Premium Beverages (IPB) - Holding
- Belgian Import Beverages Company (BIBCO) - Détenteur de la marque de bière St. Hubertus, production externalisée
- Valuable Savours Company (Va.S.Co.) - Commercialisation, vente de boissons, principalement des vins, des eaux, des spiritueux et du café aux grossistes et aux détaillants
- Carlsberg Importers (C.I.S.A.) - Commercialisation et vente de boissons, principalement des bières et des boissons non alcoolisées aux grossistes et aux détaillants
- Horeca Logistics Services (HLS) - Vente de boissons principalement au secteur de l'horeca
- Horeca Logistic Services Sud (HLS Sud) - Vente de boissons principalement au secteur de l'horeca
- Horeca Logistic Services West (HLS West) - Vente de boissons principalement au secteur de l'horeca
- Immobilière de Restaurants et Cafés (IMRECA) - Location de biens immobiliers
- Transport Management Services (TMS) - Transport pour le compte de tiers
- Tao Family - Commercialisation, vente de boissons, principalement de boissons non alcoolisées aux petits détaillants et grossistes ainsi qu'au secteur de la vente au détail
- ANT Food Market G - Food market proposant divers stands de nourriture
- BXL Food Market G - Food market proposant divers stands de nourriture

Ce rapport de durabilité couvre le même périmètre que le rapport financier, à savoir le consortium Imported Premium Beverages. La période de reporting annuelle correspond à l'exercice financier. Quelques chiffres clés 350+ nombre de collaborateurs 150mi+ chiffre d'affaires 3+ 30.000+ 70+ nombre de sites nombre de clients nombre de marques distribuées.

# Quelques chiffres clés

| 350+                     | 150mi+             | 3+              | 30.000+           | 70+                           |
|--------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|
| nombre de collaborateurs | chiffre d'affaires | nombre de sites | nombre de clients | nombre de marques distribuées |



2

Le  
groupe  
Haelterman

Le groupe Haelterman est **un distributeur belge de boissons de premier plan** dont l'histoire remonte à 1928. En tant qu'entreprise familiale, aujourd'hui dirigée par la quatrième génération, nous allions tradition et innovation afin d'atteindre une croissance durable et une création de valeur à long terme.

Notre modèle d'entreprise repose sur **une chaîne de valeur intégrée** dans laquelle nous proposons à la fois des marques internationales et nos propres marques haut de gamme.

Grâce à **un réseau de distribution national**, nous approvisionnons plus de 4.000 clients, allant des entrepreneurs du secteur horeca aux acteurs du secteur de la vente au détail. Des acquisitions stratégiques, des investissements ciblés dans la logistique et le développement de nouvelles catégories de produits, comme des boissons biologiques et sans alcool, renforcent notre orientation client et notre efficacité opérationnelle.

La création de valeur au sein du groupe Haelterman repose sur **trois piliers stratégiques** :

#### INNOVATION ET ORIENTATION VERS LE MARCHÉ

L'introduction de marques telles que Tao (2002), Bionina (2004), Masalto Specialty Coffee (2006), Carlsberg 0.0 (2018) et St. Hubertus (2019) reflète notre agilité et l'attention constante que nous portons à l'évolution des préférences des consommateurs, notamment la demande croissante pour des choix naturels, qualitatifs et conscients.

#### EXPERTISE EN DISTRIBUTION ET OPTIMISATION LOGISTIQUE

Des processus avancés et des investissements continus dans la capacité de distribution nous permettent de garantir un niveau de service fiable et efficace, adapté aux besoins de notre portefeuille de clients diversifié.

#### DURABILITÉ ET ENGAGEMENT SOCIAL

Nous croyons aux relations à long terme et prenons nos responsabilités en tant qu'employeur et partenaire. Nous investissons dans le développement de nos collaborateurs, encourageons la collaboration au sein du secteur et progressons vers une gestion d'entreprise plus durable.



## Nos activités et nos marques

### Distribution directe aux secteurs de l'horeca et du catering

Le groupe Haelterman assure la livraison directe de boissons aux établissements horeca, aux entreprises de catering, au marché des bureaux et du secteur de l'hospitalité. Grâce à un système logistique efficace et orienté client, nos clients peuvent compter sur un service fiable et flexible.

### Marketing et distribution au commerce de détail et aux grossistes

Outre ses activités horeca directes, le groupe propose également des services de marketing et de distribution pour des marques de boissons internationales et nationales dans le secteur de la vente au détail et dans l'horeca. Dans ce cadre, nous agissons en tant que partenaire stratégique dans le développement du marché et le positionnement des marques.

### Food markets à Bruxelles et Anvers

En collaboration avec des entrepreneurs locaux, le groupe Haelterman exploite des food markets qui mettent l'accent sur la qualité et l'expérience. Ces lieux réunissent des partenaires culinaires bien établis dans un environnement où la gastronomie, la durabilité et l'expérience du client sont essentielles.

### Activités immobilières (IMRECA)

Par le biais de sa division immobilière IMRECA, le groupe investit dans l'immobilier commercial, avec un portefeuille de plus de 180 bâtiments. Il s'agit principalement d'espaces commerciaux au rez-de-chaussée destinés au secteur horeca avec, au-dessus, des appartements privés loués directement à des particuliers. Cette activité contribue à la stabilité financière et à la stratégie à long terme du groupe.

### Services logistiques

Grâce à des plateformes logistiques avancées et à un réseau national, le groupe Haelterman garantit des livraisons ponctuelles et efficaces à plus de 4.000 clients. Cela fait de nous un partenaire fiable à la fois pour les producteurs et les acheteurs du secteur des boissons.

# Nos activités et nos marques

## Innovation et développement de marques

Le groupe Haelterman anticipe activement l'évolution des tendances de consommation en investissant dans des projets à long terme et en développant ses propres marques. Cette approche innovante a abouti au lancement de produits distinctifs tels que Tao, Bionina, Vitao et Masalto Specialty Coffee. Nous soulignons ainsi notre engagement en faveur de concepts de boissons qualitatifs, actuels et responsables.

### Nos propres marques :

#### TAO

Lancée en 2002, Tao est une marque qui se concentre sur des boissons saines, répondant ainsi à la demande croissante de produits naturels et biologiques.

#### VITAO

Infusions TAO pleines de vitamines, inspirées des infusions chinoises traditionnelles. Une boisson saine et rafraîchissante à base d'ingrédients extrêmement purs, sans sucres ajoutés.

#### VITAO Fine Tea

Thé biologique de qualité supérieure, qui conjugue des saveurs intenses et des ingrédients purs, pour offrir aux connaisseurs et aux fins palais des moments délicieux.

#### Bionina

En 2004, le groupe Haelterman a lancé Bionina, une marque de boissons biologiques destinée aux consommateurs à la recherche de choix naturels et responsables.

#### Masalto Specialty Coffee

Lancée en 2006, cette marque propose des produits de café de haute qualité et met en avant l'expertise du groupe dans le secteur du café.

#### St. Hubertus

En 2019, le groupe a lancé sa propre bière d'abbaye, la St. Hubertus, en capitalisant sur la riche tradition brassicole belge.








### Importation et distribution exclusives de marques tierces :

#### Carlsberg

Depuis 1964, le groupe Haelterman est l'importateur exclusif de la marque de bière danoise Carlsberg en Belgique, ce qui témoigne d'un partenariat durable et fructueux. Le groupe Haelterman est également le plus ancien partenaire de distribution de Carlsberg dans le monde.

#### Carlsberg 0,0%

Avec l'introduction et la distribution de Carlsberg 0.0, nous élargissons notre gamme en proposant une alternative de qualité et plus saine aux boissons alcoolisées. Carlsberg 0.0 est une bière sans alcool rafraîchissante au goût houblonné, à la rondeur maltée équilibrée et à l'amertume subtile. Elle ne contient ni alcool ni sucre et est, de surcroît, pauvre en calories.

#### Diageo

En 2022, le groupe a conclu un partenariat de distribution avec Diageo, l'un des plus grands producteurs de spiritueux au monde, ce qui lui a permis d'enrichir son portefeuille avec des spiritueux de qualité supérieure.

#### Somersby:

Ce produit haut de gamme du groupe danois Carlsberg a été lancé en 2008. Il est légèrement pétillant. Il est fabriqué à partir de pommes mûries au soleil. - Il offre un rafraîchissement fruité avec une délicieuse saveur naturelle. Depuis 2025, la variante sans alcool Somersby 0,0 est également disponible.






DEPUIS 1885  
**GIFFARD**  
FRANCE

  
CHAMPAGNE  
**TAITTINGER**  
REIMS FRANCE

  
**BERNARD-MASSARD**  
MAISON FONDÉE  
1921

  
**GÉRARD BERTRAND**

**ERRAZURIZ**  
VINOS DE FAMILIA DESDE 1870

  
DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD  
LAFITE

## Importation et distribution exclusives de marques tierces :

### Giffard

En 2022 également, un partenariat a été conclu avec Giffard, un fabricant renommé de liqueurs et de sirops, ce qui a permis de diversifier davantage l'offre du groupe.

### Taittinger

L'excellence constante des cuvées et la réputation mondiale du champagne Taittinger ne sont plus à démontrer. Fondée en 1734, la Maison peut aujourd'hui se targuer d'être l'une des dernières grandes « Maisons champenoises » à porter encore le nom de ses fondateurs et dirigeants. Elle possède le deuxième plus grand vignoble de Champagne, avec plus de 288 hectares répartis sur 37 crus différents, parmi les meilleurs de la région. Le Chardonnay est la signature de toutes les cuvées Taittinger, créant un style unique, flatteur, généreux et festif.

### Bernard Massard

Les cuvées de Bernard-Massard sont élaborées à partir de vins soigneusement sélectionnés et selon les règles les plus strictes de la « méthode traditionnelle ». Depuis cinq générations, les vins Bernard-Massard bénéficient du savoir-faire et des avancées techniques de leurs producteurs, assurant une qualité constante digne d'une grande maison. Le Crémant du Luxembourg, le fleuron de la gamme, est produit à partir de raisins provenant des meilleures parcelles des coteaux de la Moselle.

### Gerard Bertrand

L'art de vivre des vins du Sud. Gérard Bertrand, vigneron passionné et profondément attaché aux terroirs du sud de la France, est propriétaire de plusieurs châteaux et domaines. Il est le fer de lance d'une viticulture qui œuvre pour un avenir meilleur. Pour Gérard Bertrand, le vigneron est en quête constante d'absolu, de perfection, de raffinement, d'excellence, tout en étant au service de son terroir. La meilleure façon d'y parvenir est de cultiver le vin en harmonie avec la nature, selon les principes de la biodynamie. Dans les cuvées comme le Gris Blanc ou les Réserves Spéciales, il met en valeur l'art de vivre, la vie authentique parsemée d'émotions simples, le « bon vivre » et la convivialité typiques du sud de la France. Grâce aux nouvelles cuvées biologiques et biodynamiques, ou aux cuvées sans sulfite qui caressent le palais/éveillent les papilles, vous devenez acteur de ce changement positif.

### Errazuriz

Aujourd'hui, Eduardo Chadwick, cinquième génération de la famille, poursuit cette quête de qualité et d'innovation. Eduardo a modernisé le site de production du domaine tout en respectant le caractère unique des vins. En produisant de grands vins à partir des raisins du domaine, Errázuriz est devenu la référence en matière de vins chiliens. « Le meilleur vin naît du meilleur terroir. » Le domaine viticole Viña Errázuriz contrôle chaque étape de la vinification, depuis la plantation et la culture des vignes dans les vallées d'Aconcagua, Casablanca et Curicó, jusqu'à l'élaboration des vins selon les méthodes les plus naturelles.

### Domaines Barons de Rothschild

VASCO est particulièrement fier de distribuer en Belgique les vins des prestigieux Domaines Barons de Rothschild. Ce nom est une référence mondiale en matière de qualité, d'élégance et de tradition. Leur expertise en viticulture est inégalée et se ressent dans chaque bouteille. Los Vascos, leur domaine chilien, en est un magnifique exemple. Ces vins allient la finesse française à la puissance du terroir chilien. Le résultat ? Une expérience unique qui séduit tant les connaisseurs que les amateurs. Pour VASCO, c'est un honneur de proposer ces vins aux amateurs belges. Ensemble, nous partageons une passion pour les vins authentiques et de qualité.

## Stratégie en vision

Le groupe Haeltermann place la création de valeur ajoutée pour ses partenaires et clients au cœur de sa stratégie. Nous y parvenons en proposant un large portefeuille de marques internationales importées et de marques propres de qualité, soutenu par un réseau de distribution national efficace et par des plateformes logistiques avancées. Le groupe s'efforce d'assurer une croissance durable grâce à des investissements intelligents dans des projets à long terme, dans le but d'offrir un service d'excellence à ses collaborateurs et à ses clients.

### Innovation et position de leader du marché

L'innovation est au cœur des activités du groupe Haeltermann. En 2002, Paul Haeltermann a introduit la marque Tao, pionnière dans le domaine des boissons saines, suivie par le lancement de Bionina, Masalto Specialty Coffee et Carlsberg 0.0. Ces marques reflètent la vision du groupe : anticiper l'évolution des tendances de consommation et jouer un rôle de précurseur sur le marché.

### Durabilité et responsabilité sociale

Le groupe Haeltermann s'engage activement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale. L'entreprise familiale privilégie les collaborations à long terme et investit dans la croissance et le développement de ses collaborateurs. En favorisant une culture de passion, d'authenticité et d'enthousiasme, le groupe contribue au bien-être de ses équipes ainsi qu'à celui de la communauté au sens large.

### Transport et mobilité durables

Dans le cadre de cette vision durable, le groupe Haeltermann investit de manière consciente dans l'électrification de ses moyens de transport, tant pour les trajets domicile-travail des collaborateurs que pour le transport des boissons au sein du réseau de distribution. En misant sur des voitures de société électriques et des solutions de recharge, le groupe soutient la transition vers une mobilité respectueuse du climat et contribue activement à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

### Ambitions tournées vers l'avenir

Fort d'une riche histoire et de sa solide position sur le marché, le groupe Haeltermann reste concentré sur l'innovation et la croissance future. L'acquisition récente de plusieurs distributeurs de boissons en 2023 a permis d'étendre son réseau de distribution à plus de 4.000 clients, soulignant l'engagement du groupe à renforcer sa position de leader sur le marché. En investissant continuellement dans de nouveaux projets et en élargissant son portefeuille de marques, le groupe Haeltermann répond toujours aux besoins de ses clients et partenaires. Fondamentalement, le groupe Haeltermann allie son riche héritage à une vision avant-gardiste, dans l'optique de fournir des produits et des services de qualité, de promouvoir des pratiques durables et de créer des relations précieuses avec toutes les parties prenantes.

« Avec passion, authenticité et enthousiasme, le groupe Haeltermann s'efforce d'étancher la soif de ses clients et de ses collaborateurs grâce à des marques de premier plan et un service exceptionnel.

Créer des moments de convivialité et rassembler nos consommateurs autour d'une bonne table constitue de moteur de toutes nos initiatives. »



## Valeurs

En tant qu'entreprise familiale belge, le groupe HaeltermAN est convaincu que ses clients, tout comme les consommateurs, sont à la recherche d'authenticité. C'est pourquoi toutes les décisions et les actions du groupe sont ancrées dans les besoins de ses parties prenantes, considérées comme le véritable moteur de développement du groupe.

Chaque initiative vise à faciliter la vie de ses partenaires en leur proposant des services modernes et de qualité et en recherchant toujours le meilleur pour eux. Jour après jour, le groupe HaeltermAN met tout en œuvre pour offrir un environnement de travail agréable et propice à l'épanouissement de ses collaborateurs. Ainsi, passion et engagement se conjuguent pour assurer le succès collectif du groupe.



# P.R.I.D.E

## PASSION

Fiers de leurs marques, de leur métier et de l'entreprise, les actionnaires et les collaborateurs du groupe HaeltermAN mettent la curiosité au cœur de chaque projet. Désireux de créer un environnement de travail motivant et sain, le groupe attache une valeur sincère à ses équipes, reconnaît leurs talents et encourage une collaboration constructive.

## RESPONSIBILITY

Fiabilité, engagement, éthique, autonomie, intégrité et respect d'autrui sont les valeurs fondamentales d'une entreprise prospère et durable. Le groupe HaeltermAN croit en une responsabilité partagée, où chacun est encouragé à contribuer activement à la résolution des problèmes et à la recherche de solutions. Le groupe se remet continuellement en question afin de s'améliorer dans tous les domaines.

## INTEGRITY

Le groupe HaeltermAN agit de manière éthique et respectueuse envers ses collaborateurs et partenaires. En tenant ses promesses, en agissant avec honnêteté et en respectant ses engagements, le groupe place toujours le bien-être de ses équipes et de ses partenaires au premier plan.

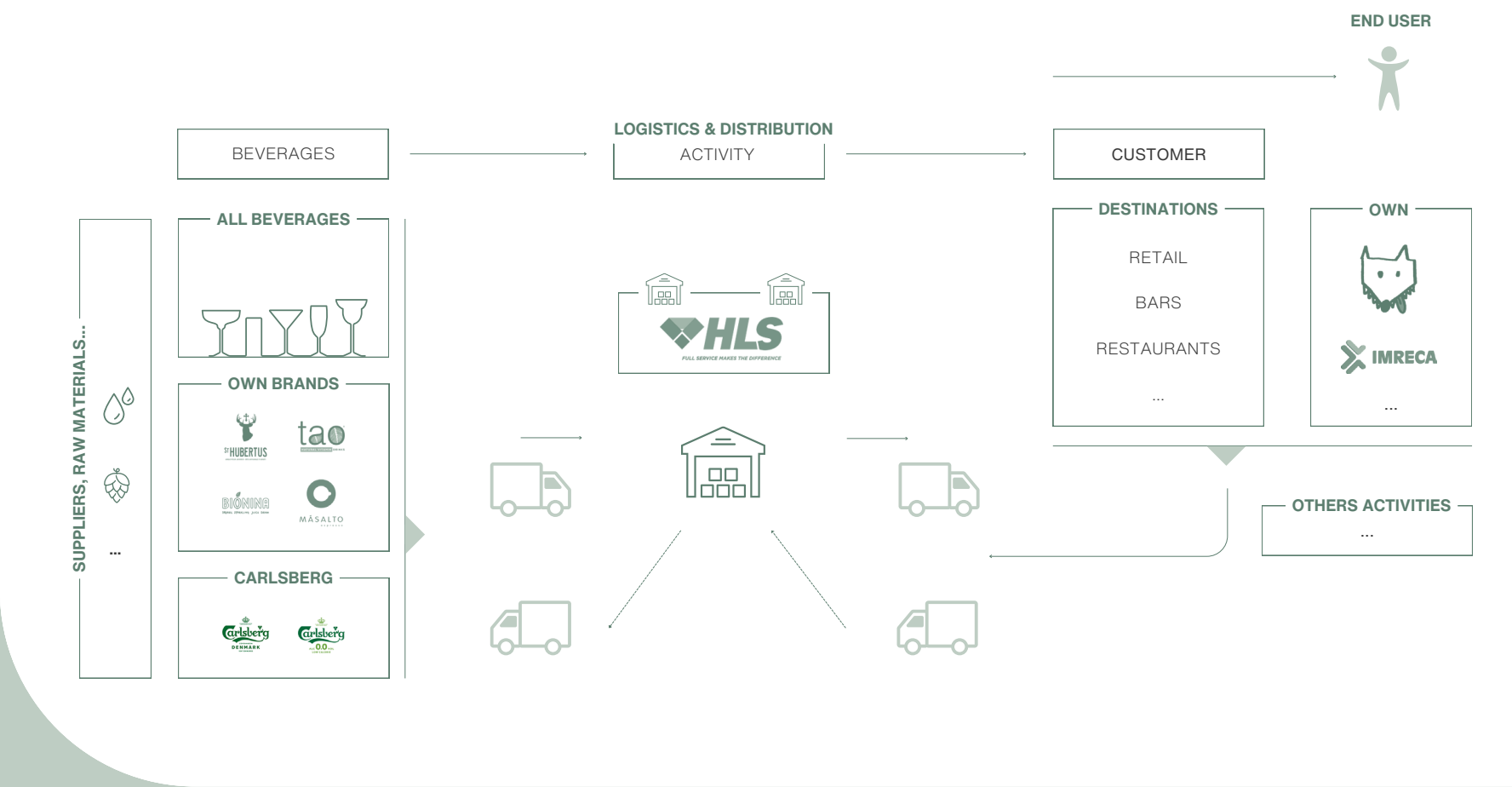
## DYNAMISM

Le groupe HaeltermAN est en perpétuel mouvement. Animée par une énergie communicative, une volonté de prendre des initiatives, d'innover, de persévérer, de saisir les opportunités et de s'adapter aux changements, l'entreprise familiale n'a cessé d'innover et de se remettre en question tout en cultivant un esprit d'entreprise positif.

## ENTREPRENEURSHIP

Innovation, création d'emploi, croissance économique, initiative et responsabilité sociale sont au cœur de toutes les décisions et de tous les projets du groupe HaeltermAN. En introduisant de nouvelles méthodes de travail et en encourageant les collaborateurs à apporter une réelle valeur ajoutée à leur travail, le groupe crée un environnement de travail dynamique et tourné vers l'avenir.

# Chaîne de valeur



## HLS (Horeca Logistic Services)

HLS est le plus grand distributeur de boissons indépendant sur le marché belge. L'entreprise fournit plus de 1.800 références de boissons froides et chaudes (bières, eaux, sodas, vin et café, entre autres) à plus de 4.000 clients en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Ces clients sont actifs dans l'horeca, le catering, les institutions ainsi qu'auprès des consommateurs finaux. HLS opère à partir de trois centres logistiques : HLS Ternat, HLS Sud et HLS West.

## VA.S.CO (Valuable Savours Company)

VA.S.CO est spécialisée dans la sélection et la distribution de produits de qualité tels que vins, spiritueux, cafés, thés et eaux. L'entreprise allie innovation et tradition, et s'efforce de construire des relations de confiance durables avec ses partenaires.

## TAO Family

TAO Family produit des boissons premium, plus saines et plus naturelles. L'équipe belge crée des boissons uniques, rafraîchissantes et savoureuses à partir d'ingrédients naturels et biologiques lorsque cela est possible.

Ces boissons ne contiennent pas d'additifs artificiels, de colorants ou de conservateurs, et offrent une alternative responsable et délicieuse aux sodas traditionnels.

## Carlsberg Importers

Carlsberg Importers est l'importateur exclusif des marques du groupe Carlsberg en Belgique et au Luxembourg. Cela comprend des marques prestigieuses telles que Carlsberg, Carlsberg 0.0, Somersby, Poretti et Tuborg.

Carlsberg Importers possède également ses propres marques, dont St. Hubertus, une bière d'abbaye au caractère unique. L'assortiment s'est encore enrichi par la commercialisation de Schweppes Premium Mixer/ Selection en Belgique et au Luxembourg.

## WOLF Food Market

Le groupe Haelterman a acquis les anciens bâtiments de la CGER situés rue du Fossé aux Loups pour y ouvrir le WOLF Food Market. Avec plus de 2.000 m<sup>2</sup> d'espace de restauration, 800 places assises et 17 stands culinaires, WOLF est un lieu de rencontre gastronomique au cœur de Bruxelles.

Depuis décembre 2024, WOLF dispose d'un deuxième site, cette fois dans la Felix Pakhuis à Anvers. Dix kiosques de street food provenant des quatre coins du monde, trois bars et deux espaces événementiels permettent de profiter d'une expérience unique dans un lieu exceptionnel.

## IMRECA (Immobilière de Restaurants et Cafés)

IMRECA regroupe une vingtaine de sociétés qui développent les intérêts immobiliers du groupe Haelterman. Cela comprend environ 180 immeubles abritant des cafés et des restaurants dans les grandes villes de Belgique. Bien que la majorité de ces immeubles soient liés au secteur horeca, IMRECA possède également des propriétés industrielles, résidentielles et commerciales.

Ces différentes activités illustrent l'ampleur et la diversité des domaines d'action du groupe Haelterman et son engagement envers la qualité et l'innovation, tant dans le secteur des boissons qu'en dehors/qu'ailleurs.

## Parties prenantes

Depuis sa création en 1928, le groupe Haelterman s'efforce d'établir des relations durables avec l'ensemble de ses parties prenantes. En tant qu'entreprise familiale, le groupe accorde énormément de valeur à l'engagement, à la collaboration et à la croissance partagée. Nous sommes convaincus que le succès à long terme repose sur la connexion entre les personnes, le partage des connaissances et l'amélioration continue de nos processus.

L'innovation, la connaissance du marché et l'orientation client constituent depuis de nombreuses années des principes directeurs essentiels dans notre gestion d'entreprise. Nous visons l'innovation constante et construisons des relations stables, qui se renforcent mutuellement, avec nos clients et nos partenaires.

Notre objectif dépasse la simple distribution de boissons : nous voulons accompagner nos clients et nos utilisateurs finaux en leur proposant des solutions modernes et de grande qualité. Grâce à l'innovation numérique et à une large gamme de produits, nous cherchons à améliorer continuellement nos services, dans le respect de la tradition et des valeurs qui nous caractérisent depuis 1928.

« Une philosophie guidée par l'ambition d'acquérir et de développer les meilleures marques dans chaque segment. »



L'implication des parties prenantes est un élément essentiel de notre approche de durabilité. Nous collaborons déjà activement avec différents groupes de parties prenantes et continuons de renforcer ce dialogue afin d'ancrer davantage la durabilité au sein de notre organisation :

### Collaborateurs

Nos collaborateurs représentent le cœur battant de l'organisation. Grâce à des équipes thématiques dédiées à la durabilité, nous encourageons leur implication et leurs idées, permettant ainsi à la durabilité d'être progressivement intégrée à notre culture d'entreprise.

### Clients

En surveillant les tendances du marché et les comportements des consommateurs, nous comprenons mieux les attentes en matière de durabilité de nos clients. Cela nous permet d'adapter nos produits et services de manière proactive.

### Fournisseurs

Nous privilégions les relations transparentes et constructives avec nos fournisseurs. Grâce à un dialogue ouvert et à des objectifs communs, nous construisons ensemble des chaînes d'approvisionnement plus responsables.

Dans les années à venir, nous souhaitons renforcer encore davantage l'implication de nos parties prenantes. Nous visons à mieux intégrer leurs perspectives dans notre stratégie de durabilité et à bâtir ensemble un écosystème résilient et tourné vers l'avenir.

3

La durabilité au  
sein du groupe  
Haelterman

## « Organes d'administration, de direction et de surveillance responsables de la durabilité. »

La structure de gouvernance qui gère la durabilité au sein du groupe HaeltermAN se compose de deux organes principaux : le conseil d'administration et le comité de direction. Ensemble, ils constituent les instances d'administration, de direction et de supervision qui sont responsables de la définition de l'orientation stratégique et du suivi de la mise en œuvre des initiatives de durabilité.

### Structure de gouvernance et responsabilités

Le groupe HaeltermAN est dirigé par un conseil d'administration composé de :

- Administrateur délégué du groupe HaeltermAN : Paul HaeltermAN
- Administrateur délégué du groupe HaeltermAN : Michel HaeltermAN

Sous ce conseil se trouve une direction consolidée composée de :

- Directeur général HLS
- Directeur général Carlsberg Importers, VA.S.Co et TAO Family
- Directeur marketing Carlsberg Importers, VA.S.Co, TAO Family et HLS
- Directeur financier
- Directeur des achats
- Directeur ICT
- Directeur de la logistique
- Directeur des Ressources humaines

La durabilité constitue un point fixe à l'ordre du jour des réunions de nos organes de gouvernance. Concrètement, l'équipe de direction procède régulièrement à une évaluation approfondie de notre politique générale de durabilité.

Ce processus d'évaluation porte sur les aspects essentiels de notre stratégie, de nos performances et de nos initiatives en matière de durabilité.



4

Analyse  
de double  
matérialité

## Méthodologie

### Méthodologie : de l'analyse à l'action.

Au cours des dernières années, la durabilité est devenue une priorité stratégique pour le groupe Haelterman. Nous reconnaissons de plus en plus notre responsabilité écologique et sociale, et nous nous efforçons de gérer notre impact de manière responsable et mesurable.

Comme point de départ, nous avons réalisé une analyse de double matérialité, une approche qui prend en compte deux perspectives :

#### Matérialité d'impact :

l'influence de nos activités sur les personnes et l'environnement

#### Matérialité financière :

l'impact des facteurs de durabilité sur nos activités et nos performances

Pour identifier nos thèmes de durabilité matériels, nous avons analysé l'ensemble de la chaîne de valeur du groupe Haelterman. Nous avons recueilli des informations via des entretiens avec la direction, des ateliers interservices et des enquêtes ciblées auprès de parties prenantes internes et externes. Des sources externes ont également été consultées, notamment des benchmarks sectoriels et des cadres internationaux tels que SASB et EcoVadis.

En combinant ces informations internes et externes, nous avons défini des priorités claires en matière de durabilité. Alignées sur les normes internationales, elles constituent une base solide pour une stratégie tournée vers l'avenir, allant au-delà des simples obligations légales de reporting. De cette manière, nous entendons continuer à répondre aux attentes de nos parties prenantes et à contribuer à un changement positif, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre organisation.



### THÈMES MATÉRIELS.

Les principaux thèmes matériels, résultant de notre analyse de double matérialité approfondie, sont les suivants :

#### ENVIRONNEMENT (E)

Changement climatique (E1)

Pollution (E2)

Pollution de l'air

Emballages circulaires (E5)

#### SOCIAL (S)

Effectifs de l'entreprise : (S1)

Santé et sécurité et équilibre entre vie professionnelle et vie privée Formation et développement des compétences

#### GOVERNANCE (G)

Conduite des affaires : (G1)

Culture d'entreprise

Protection des lanceurs d'alertes

Gestion des relations avec les fournisseurs

Corruption et versement de pots-de-vin

### Thèmes non matériels auxquels le groupe Haelterman attache une grande importance

Lors de l'analyse de double matérialité, les thèmes suivants n'ont pas été identifiés comme matériels, car leur impact direct ou leur importance financière pour le groupe Haelterman est limité. Néanmoins, nous considérons ces sujets comme pertinents dans le cadre de notre responsabilité sociale au sens large.

Nous avons donc choisi de les inclure de manière limitée dans ce rapport, par respect pour leur importance plus large dans la chaîne de valeur :

- Travailleurs de la chaîne de valeur (S2)
- Consommateurs et utilisateurs finals (S4)

Nous continuons à suivre ces thèmes et restons attentifs aux signaux ou aux évolutions qui pourraient leur conférer à l'avenir un rôle plus important dans notre approche de la durabilité.

# 5

## Environnement <sup>(E)</sup>

Changement climatique (E1)

Pollution (E2)

Économie circulaire (E5)

Tant dans nos activités quotidiennes qu'à titre individuel, nous sommes constamment confrontés à l'impact de nos actions sur l'environnement. Bien que nous respectons la réglementation et que nous nous efforcions activement de réduire notre empreinte écologique, il reste essentiel de gérer les questions environnementales de manière globale.

Notre stratégie environnementale se concentre sur trois axes principaux : le changement climatique, la pollution de l'air et l'utilisation d'emballages circulaires.

# Changement climatique (E1)

## POLITIQUE

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de notre époque et, au sein du groupe Haelterman, nous assumons notre responsabilité afin de réduire notre impact sur le climat. En combinant des mesures d'efficacité énergétique, des processus logistiques optimisés et des solutions de mobilité durable, nous mettons en œuvre des actions concrètes pour limiter notre contribution au changement climatique.



## ACTIONS

### Mobilité durable et logistique optimisée

Une grande partie des émissions de CO<sub>2</sub> de nos activités est liée au transport. C'est pourquoi Le Groupe Haelterman a mis en place un plan de mobilité ambitieux :

- Déploiement de voitures électriques pour les employés et mise en service de 6 camions électriques pour les livraisons du dernier kilomètre. Nous disposons actuellement de 6 camions électriques.
- Utilisation de camions Euro 6, surpassant largement les normes légales et réduisant drastiquement les émissions de substances polluantes.
- Optimisation des itinéraires et recours à des planificateurs d'itinéraires traçables pour les camions et les livraisons, afin de rendre le transport plus efficace et de réduire son impact environnemental.
- Camions chargés à pleine capacité afin de diminuer la fréquence des transports et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> par livraison.
- Circuit court : le groupe Haelterman s'approvisionne autant que possible directement auprès des producteurs afin d'éviter les transports inutiles.
- Dans le prolongement de ce dernier point, WOLF joue également un rôle important. Collaborer avec des partenaires locaux dans nos food markets permet de maintenir une chaîne d'approvisionnement courte. Cela réduit l'impact écologique tout en garantissant la qualité et la fraîcheur des produits.

### Efficacité énergétique et électrification

L'efficacité énergétique est au cœur de notre stratégie climatique. Avec le déploiement de technologies économes en énergie et l'optimisation de notre consommation, nous réduisons notre empreinte écologique. Parmi nos initiatives, citons :

- Passage à l'éclairage LED dans les bureaux, les entrepôts et lors des rénovations, ce qui contribue de manière significative aux économies d'énergie.
- Électrification des transports internes : tous les chariots élévateurs à moteur thermique ont été remplacés par des modèles électriques, réduisant les émissions et améliorant l'efficacité énergétique.
- Nous avons supprimé autant que possible le papier dans nos entrepôts, un processus que nous voulons poursuivre pour limiter le gaspillage.

### Construction et rénovation durables : des infrastructures pérennes (IMRECA)

Notre branche immobilière IMRECA s'engage activement à rénover et à développer des bâtiments avec un impact minimal sur le climat.

- Rénovation de bâtiments existants avec des mesures d'efficacité énergétique telles que pompes à chaleur, isolation et panneaux solaires. Plusieurs bâtiments ont récemment été rénovés pour atteindre le label PEB A, améliorant ainsi considérablement leurs performances énergétiques.
- Viser une utilisation prolongée des bâtiments, en les rendant flexibles à la fois pour un usage privé et professionnel, ce qui réduit les démolitions et les reconstructions.
- Intégration de techniques de construction génératives, telles que des matériaux absorbant le CO<sub>2</sub> et 19 mesures en faveur de la biodiversité.

## OBJECTIFS

- Augmenter la proportion de camions électriques dans le parc automobile existant.
- Réduire l'impact environnemental du transport logistique grâce à l'optimisation des itinéraires et à la limitation du nombre de trajets.
- Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> des processus internes grâce à l'électrification des équipements et à des technologies à haute efficacité énergétique.
- Rendre les bâtiments plus durables grâce à des rénovations, en accordant une attention particulière à la performance énergétique et à l'utilisation pérenne.

## ACTIONS FUTURES

- Poursuivre l'électrification du parc automobile, conformément à nos ambitions en matière de mobilité durable.
- Étendre les mesures d'efficacité énergétique dans les entrepôts et les bureaux.
- Continuer à promouvoir des solutions de construction durables au sein d'IMRECA, y compris l'utilisation de nouvelles techniques et matériaux.

## CONCLUSION

Le groupe Haeltermann entreprend déjà aujourd'hui des actions ciblées pour réduire l'impact de ses activités sur le climat. En investissant dans la mobilité durable, l'efficacité énergétique et les infrastructures pérennes, nous prenons des mesures concrètes au sein de notre propre chaîne de valeur. Les initiatives et les ambitions que nous formulons illustrent la manière dont la responsabilité climatique est structurellement ancrée dans notre mode de fonctionnement et dans notre stratégie à long terme.



## Pollution (E2)

La pollution fait référence aux substances ou activités nocives qui perturbent l'équilibre naturel de notre environnement, causant des dommages aux écosystèmes, à la santé humaine et à la faune. Elle englobe la pollution excessive de l'air, de l'eau ou des sols, l'utilisation de produits chimiques toxiques et de microplastiques.

Étant donné la nature de ses activités, le groupe Haelterman contribue à la pollution, notamment en raison des émissions élevées de divers polluants liés au transport routier, tels que les oxydes de soufre (Sox), les oxydes d'azote (NOx) et les particules fines (PM). Il est dès lors essentiel que le groupe Haelterman gère activement le risque de pollution. En tant qu'entreprise, nous nous efforçons de minimiser la pollution en adoptant des méthodes de production durables et en optimisant notre chaîne logistique. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'engagement global du groupe Haelterman en faveur de la durabilité, qui vise à garantir que nos produits et nos processus n'aient aucun impact néfaste sur l'environnement.



### Pollution de l'air

La pollution de l'air constitue un thème matériel pour le groupe Haelterman, étant donné la contribution significative du transport routier aux émissions d'oxydes de soufre (SOx), d'oxydes d'azote (NOx) et de particules fines (PM). Ces substances polluantes affectent la qualité de l'air, la santé humaine et l'environnement, en particulier dans les zones urbaines et densément peuplées. Bien que le groupe Haelterman ait déjà mis en œuvre plusieurs mesures, décrites plus en détail dans la suite de ce rapport, la pollution de l'air reste un défi majeur nécessitant des efforts constants pour la réduire davantage.

### POLITIQUE

Les principaux piliers de notre politique en matière de pollution de l'air sont :

#### Respect de la législation et suivi proactif :

En tant qu'organisation, nous attachons une grande importance au respect de la législation environnementale et restons activement informés des dernières évolutions afin de conserver une longueur d'avance. Nous visons non seulement à nous conformer aux exigences légales, mais aussi à faire encore mieux lorsque l'opportunité se présente. Cette approche permet au groupe Haelterman et à ses clients de réduire de manière proactive l'impact de leurs activités sur l'environnement.

### ACTIONS

#### Réduction des émissions :

Le groupe Haelterman continue d'investir dans des mesures visant à réduire les émissions qui contribuent à la pollution de l'air. Cela concerne notamment l'installation et l'étanchéification correctes des systèmes, la mise en place de dispositifs de ventilation adaptés, ainsi que l'optimisation des processus de transport et des installations techniques dans les bâtiments et les food markets.

Concrètement, plusieurs mesures ont déjà été prises au sein de notre organisation :

- Les livraisons sont effectuées avec des camions Euro 6, qui répondent aux normes d'émission les plus strictes et dépassent largement les exigences légales.
- Six camions électriques qui ne produisent pas d'émissions de CO<sub>2</sub> ont été intégrés à la flotte.
- Grâce à des tableaux de bord, nous contrôlons en permanence les itinéraires de livraison, ce qui nous permet de planifier des itinéraires plus efficaces et de réduire les émissions.
- Nos camions sont chargés à pleine capacité afin de limiter le nombre de trajets et donc de réduire les émissions globales.
- Dans les marchés alimentaires, les entrepôts et les sites immobiliers, les émissions atmosphériques font l'objet d'un suivi et tous les niveaux d'émission actuels restent inférieurs aux normes européennes.
- Des mesures supplémentaires sont prises pour prévenir les émissions de poussières, notamment grâce à l'utilisation de filtres à sacs industriels dans les marchés alimentaires et les installations de production. Cela contribue à un environnement de travail plus sain et réduit notre impact écologique.

## ACTIONS FUTURES

À l'avenir, le groupe Haelterman entend poursuivre ses efforts pour réduire encore davantage les émissions contribuant à la pollution de l'air.

Cette démarche s'inscrit dans notre conviction qu'il est de notre responsabilité de limiter autant que possible l'impact négatif sur l'environnement, tout en valorisant l'innovation et le progrès au sein de notre organisation.

### Les prochaines étapes consistent à définir :

Des objectifs de réduction en nous basant sur les données déjà collectées dans nos processus logistiques, telles que la consommation, les itinéraires et les valeurs d'émission. De cette manière, nous pourrions mieux orienter nos actions sur le résultat.

Nous allons promouvoir d'avantage l'utilisation de la bière en cuve auprès de nos clients. En proposant la bière en plus grands volumes, dans des cuves ou des fûts réutilisables, nous réduisons l'utilisation de matériaux d'emballage. Cela permet de limiter le nombre de transports d'emballages en verre et, par conséquent, de diminuer les émissions de polluants atmosphériques tels que les oxydes de soufre, les oxydes d'azote et les particules fines. Moins d'emballages signifie également moins de déchets et moins d'émissions liées à la production.

## OBJECTIFS

- Réduire davantage les émissions de polluants atmosphériques en investissant dans des moyens de transport plus efficaces et en optimisant les itinéraires.
- Définir des objectifs de réduction basés sur les données déjà collectées concernant la consommation, le transport et les émissions
- Promouvoir des solutions d'emballages réutilisables, telles que la bière en cuve afin de réduire les émissions indirectes.
- Maintenir et améliorer la surveillance des émissions atmosphériques dans les marchés alimentaires, les entrepôts et les sites immobiliers, tout en respectant en permanence les normes en vigueur.
- Poursuivre les mesures de réduction des poussières dans les installations et les espaces de travail afin de créer un environnement de travail sain et de limiter l'impact sur la qualité de l'air.

## CONCLUSION

Le groupe Haelterman entreprend des actions ciblées pour limiter la pollution et la contamination de l'air générées par ses activités. En investissant dans des modes de transport plus propres, des processus plus efficaces et des mesures techniques au sein de nos infrastructures, nous contribuons à un environnement de vie plus sain. Nous combinons le respect de la réglementation avec une approche proactive et tournée vers l'avenir, construisant pas à pas un fonctionnement opérationnel exerçant un impact minimal sur l'homme et sur l'environnement..



# Économie circulaire (E5)

## POLITIQUE

Le groupe Haelterman est convaincu que l'économie circulaire représente l'avenir. Nous nous engageons activement à utiliser les ressources de manière plus efficace, à minimiser les déchets et à rendre les emballages plus durables. Par des choix judicieux sur le plan de la logistique, de la production et de l'immobilier, nous contribuons à un monde où les matériaux sont réutilisés et le gaspillage réduit au minimum.

L'économie circulaire constitue un pilier essentiel de notre stratégie globale de durabilité. Nous visons une utilisation plus efficace des ressources et une réduction significative des déchets d'emballage, sans sacrifier la qualité ou la fonctionnalité.

Notre approche se concentre sur la maximisation de la réutilisation, la minimisation des déchets et la promotion des matériaux durables, tant dans les opérations logistiques que dans les processus de production. À l'avenir, nous souhaitons également impliquer activement nos fournisseurs dans cette transition, notamment en intégrant des critères de durabilité dans notre collaboration.



En 2024, la part des emballages réutilisables au sein de notre organisation a atteint 75 %, contre 72 % en 2023 !

## ACTIONS

### Emballages durables et innovations logistiques

Dans nos processus logistiques, nous misons pleinement sur les emballages réutilisables. Nous utilisons des emballages consignés qui peuvent être réutilisés jusqu'à sept fois. En 2024, la part des emballages réutilisables au sein de notre organisation a atteint 75 %, contre 72 % en 2023.

**Pour nos opérations logistiques, nous utilisons des palettes EUR**, qui répondent à des normes de qualité strictes. Nous faisons réparer les palettes endommagées par un spécialiste agréé, ce qui prolonge leur durée de vie et limite le gaspillage.

**Nous limitons le suremballage au strict minimum.** Dans la mesure du possible, nous supprimons les couches d'emballage supplémentaires et n'utilisons du film rétractable que lorsque cela se révèle strictement nécessaire. Dans nos entrepôts, nous visons un fonctionnement entièrement dématérialisé (sans papier). Nos processus de préparation des commandes sont entièrement numériques, ce qui réduit considérablement notre consommation de ressources.

**Nous encourageons également l'utilisation de la bière en cuve auprès de nos clients:** une solution innovante permettant de livrer de la bière sans générer de déchets d'emballage inutiles. Cette démarche réduit la quantité de déchets et soutient une logistique circulaire.

**Dans nos processus de production, nous cherchons à augmenter la part des matériaux recyclés dans les emballages.** Pour nos marques TAO et Masalto Specialty Coffee, cette part est actuellement de 30 %. De plus, tous les emballages de nos marques propres sont entièrement recyclables. Pour renforcer ces efforts, nous intégrerons des critères de durabilité dans notre Supplier Code of Conduct. Cela encouragera nos fournisseurs à utiliser des matériaux d'emballage respectueux de l'environnement. Dans un avenir proche, nous examinerons les critères de durabilité essentiels pour le groupe Haelterman, tels que l'utilisation d'emballages recyclés et le respect des droits humains. Le Supplier Code of Conduct est présenté en détail au chapitre 8 de ce rapport.

### Immobilier durable et politique de rénovation

Dans le cadre de nos activités immobilières et sur nos sites WOLF, nous appliquons les meilleures pratiques en encourageant au maximum les sous-traitants à utiliser des matériaux durables et recyclés lors des rénovations et des transformations. Cela comprend, entre autres, des plastiques recyclés, des matériaux d'isolation et la réutilisation de structures existantes. Chaque projet de construction ou de rénovation est soumis à une évaluation de son impact environnemental et, dans la mesure du possible, les matériaux ont droit à une seconde vie.

### WOLF : un pionnier de la consommation circulaire

Dans nos food markets WOLF, nous avançons résolument vers un modèle d'économie circulaire. Nous limitons l'utilisation du plastique et privilégions des alternatives réutilisables telles que les pailles en bambou, les pots en métal, ainsi que les couverts et la vaisselle lavables.

Pour l'aménagement de nos food markets, nous choisissons délibérément des matériaux de récupération pour les tables, les chaises, l'éclairage et les éléments de décoration. Nous créons ainsi une atmosphère unique et limitons le gaspillage en donnant une seconde vie aux matériaux.

## ACTIONS FUTURES

Au sein du groupe Haelterman, nous considérons l'économie circulaire comme un domaine dans lequel nous pouvons réellement faire la différence. Nos ambitions pour les années à venir sont les suivantes :

- Augmenter la part de matériaux recyclés utilisés dans les emballages de nos marques propres telles que TAO et Bionina. La disponibilité limitée de PET recyclé constitue actuellement un défi.
- Réduire la quantité de déchets dans nos activités logistiques, de production et de vente au détail.
- Intégrer des critères de durabilité dans nos collaborations avec les fournisseurs, en accordant une attention particulière aux matériaux d'emballage circulaires.

En poursuivant nos efforts dans ces domaines, nous construisons un avenir circulaire où la durabilité n'est pas seulement un objectif, mais devient une manière structurelle de travailler.

## DOELSTELLINGEN

- Augmenter la part de matériaux recyclés dans nos emballages.
- Maintenir et étendre l'utilisation d'emballages réutilisables dans nos activités logistiques et de distribution.
- Limiter le suremballage et optimiser l'utilisation des ressources.
- Encourager les alternatives circulaires, telles que la bière en cuve, afin de réduire les déchets d'emballage.
- Étendre la dématérialisation des processus d'entrepôt afin de réduire les déchets.
- Inclure des critères de durabilité dans le Supplier Code of Conduct et les déployer dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
- Ancrer la construction circulaire dans les projets de rénovation, en privilégiant la réutilisation des matériaux comme principe directeur.
- Développer davantage les food markets WOLF comme exemples d'expérience et de consommation circulaires.

## CONCLUSION

Le groupe Haelterman entreprend dès aujourd'hui des actions tangibles pour intégrer l'économie circulaire dans ses activités. De la logistique à la production, en passant par l'immobilier et la vente au détail, nous cherchons partout des moyens d'utiliser les matériaux plus intelligemment, de réduire les déchets et de favoriser la réutilisation. En prenant dès maintenant des mesures concrètes, nous nous préparons à un avenir où la circularité deviendra la norme. Nous sommes convaincus que l'innovation durable est non seulement nécessaire, mais qu'elle offre également des opportunités d'amélioration de l'efficacité, de la collaboration et de la création de valeur tout au long de la chaîne.



# 6

## Social <sup>(S)</sup>

Effectifs de l'entreprise (S1)

Travailleurs de la chaîne de valeur (S2)

Consommateurs et utilisateurs finals (S4)

Comme nous attachons une grande importance à notre impact social, nous concentrons nos efforts sur le thème ESRS « Effectifs de l'entreprise » (S1).

Dans ce cadre, nous considérons les sous-thèmes suivants comme matériels : santé et sécurité, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi que formation et développement des compétences. Nous expliquons chacun de ces sujets plus en détail ci-dessous.

Par ailleurs, nous nous intéressons également aux thèmes « travailleurs de la chaîne de valeur » (S2) et « consommateurs et utilisateurs finals » (S4), bien qu'ils ne soient pas considérés comme matériels. Étant donné que ces sujets nous tiennent à cœur, nous avons choisi de partager de manière volontaire notre politique, nos actions et nos objectifs en la matière.

# Effectifs de l'entreprise (S1)

Au sein du groupe Haelterman, nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont au cœur de notre succès. Leur engagement, leur expertise et leur implication nous permettent d'offrir chaque jour à nos clients un service de la plus grande qualité. C'est pourquoi nous investissons fortement dans leur bien-être, leur développement et leur sécurité.

## Santé et sécurité et équilibre entre vie professionnelle et vie privée

### POLITIQUE

La santé et la sécurité constituent des piliers essentiels de la durabilité et jouent un rôle crucial dans le bien-être de nos collaborateurs, de nos clients et de la communauté au sens large.

Au sein du groupe Haelterman, nous nous engageons pleinement à garantir un environnement de travail sûr, où les risques sont réduits au minimum. Grâce à une approche proactive, nous contribuons à prévenir les accidents du travail, à réduire les risques pour la santé et à promouvoir une culture de l'attention et de la responsabilité. Ainsi, nous veillons à ce que nos collaborateurs puissent exercer leurs fonctions en toute sécurité et de manière responsable, ce qui renforce à la fois leur bien-être et la qualité de notre service.

### La sécurité et la formation comme priorité

Nos activités, notamment la distribution de boissons sur des sites parfois difficiles d'accès, présentent des défis spécifiques en matière de sécurité. Cela exige non seulement des efforts physiques, mais aussi une connaissance des bonnes pratiques pour travailler efficacement et en toute sécurité. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur la formation et l'apprentissage afin de nous assurer que nos collaborateurs soient préparés de manière optimale. Nos formations portent notamment sur :

- Les bonnes pratiques pour des livraisons en toute sécurité dans des environnements de travail exigeants
- La sensibilisation et la prévention des accidents du travail
- Des possibilités d'apprentissage et de développement continus

### Respect strict des règles de sécurité

En Belgique, nous suivons des lois et des règlements stricts en matière de sécurité au travail. Nous nous efforçons non seulement de respecter ces normes, mais aussi de les dépasser. Notre stratégie en matière de sécurité repose sur :

- La réalisation régulière d'audits et d'inspections afin d'identifier à temps et de réduire les risques potentiels
- Le respect strict de la réglementation nationale pour garantir à tous nos collaborateurs un environnement de travail sûr
- L'amélioration continue des méthodes de travail afin d'optimiser la sécurité sur le lieu de travail.

### ACTIONS

Le groupe Haelterman investit en permanence dans la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs. Nous accordons une attention particulière à :

- Des formations complètes permettant aux collaborateurs de travailler en toute sécurité et de manière efficace, même dans des conditions exigeantes
- Un système de « dispatching » : un collaborateur spécialisé se rend chez les nouveaux clients (cafés, restaurants et magasins) afin d'évaluer l'environnement de travail sur le plan de l'ergonomie et des risques de sécurité. Ces risques sont documentés, discutés avec le client et, le cas échéant, le groupe Haelterman prend lui-même des mesures ou investit dans des mesures de sécurité appropriées
- Amélioration des équipements et des procédures de sécurité : chaque chauffeur de camion dispose d'un PDA personnel qui lui donne accès à des informations relatives à la sécurité et lui permet de signaler, de photographier et de suivre les risques potentiels chez les clients
- Élargissement de la politique relative aux personnes de confiance afin que les collaborateurs disposent toujours d'un interlocuteur pour les questions liées au bien-être et à la sécurité
- Création d'opportunités d'emploi pour les personnes ayant un accès limité au marché du travail : cinq personnes travaillent actuellement au sein de l'organisation par le biais de diverses constructions, à la fois en interne et en collaboration avec une entreprise de travail adapté.

En 2024, le groupe Haelterman a mis en place des initiatives supplémentaires pour renforcer ses pratiques en matière de santé et de sécurité. L'un de ses fers de lance est l'amélioration de l'enregistrement des données, avec une attention particulière portée à la consignation précise des quasi-accidents, des incidents qui, dans d'autres circonstances, auraient pu causer des dommages ou des blessures.

Cette approche d'enregistrement et d'analyse systématiques nous permet d'identifier les risques sous-jacents et de prendre des mesures préventives. Cette approche renforce la sécurité sur le lieu de travail et favorise une culture de sensibilisation aux risques et d'amélioration continue. L'impact positif se traduit par une diminution du nombre d'accidents et de leur gravité :

| CHIFFRES                        | 2023  | 2024 |
|---------------------------------|-------|------|
| Nombre de déclarations          | 48    | 44   |
| Accidents avec arrêt de travail | 42    | 29   |
| Jours perdus                    | 1.308 | 772  |
| Invalidité permanente           | 5     | 3    |



## ACTIONS FUTURES

- Poursuivre les investissements dans les analyses basées sur les données afin d'assurer un suivi proactif des risques
- Réduire encore la fréquence et la gravité des accidents du travail
- Continuer à développer le suivi structurel et l'analyse des quasi-accidents comme outil de prévention.

## OBJECTIFS

- Garantir un environnement de travail sûr et sain pour tous les collaborateurs
- Continuer à réduire le nombre d'accidents et de journées de travail perdues
- Améliorer la sensibilisation aux risques et la culture de la sécurité au sein de l'organisation

## CONCLUSION

La sécurité et le bien-être constituent des priorités majeures dans la politique centrée sur l'humain du groupe Haelterman. En investissant dans la formation, le suivi et les infrastructures, nous renforçons non seulement la sécurité sur le lieu de travail, mais aussi la confiance et la satisfaction de nos collaborateurs. Un environnement de travail sûr est fondamental pour une croissance durable et pour garantir la qualité de nos services.



## Formation et développement des compétences

### POLITIQUE

Au sein du groupe Haelterman, nous croyons fermement au développement de nos collaborateurs. Nous leur offrons en permanence des opportunités d'apprentissage et encourageons leur évolution au sein de l'entreprise. Cela se traduit par un taux élevé de rétention et d'ancienneté, ce qui montre que nos collaborateurs se sentent valorisés et voient des perspectives au sein de notre organisation.

Notre filiale WOLF illustre parfaitement cette vision : les collaborateurs y ont la possibilité d'élargir leurs compétences et d'évoluer. L'équipe de direction de WOLF est constituée presque exclusivement de personnes qui ont commencé au bas de l'échelle. Cette approche contribue à instaurer une culture où le talent peut s'épanouir.

### ACTIONS

Nous étendons notre politique de formation à toutes les filiales du groupe Haelterman. Les plans de formation à l'échelle du groupe sont évalués chaque année.

Pour les employés, nous utilisons un système de **Personal Development Plans** (PDP). Ce dispositif permet aux collaborateurs de suivre des formations sur mesure et de garder un œil sur leurs objectifs personnels et leurs compétences. Il favorise le développement continu et renforce la valeur ajoutée au sein des équipes.



### ACTIONS FUTURES

- Poursuivre les investissements dans la formation, les possibilités d'évolution et l'inclusion, tout en maintenant une attention sur la sécurité.
- Développer un système comparable au PDP pour les ouvriers, adapté à leurs fonctions et tâches spécifiques. Notre département RH y voit l'occasion de leur apporter un soutien orienté vers l'avenir.

### OBJECTIFS

- Ancrer une culture de l'apprentissage dans tous les départements de l'organisation
- Encourager la mobilité interne et le développement personnel de tous les collaborateurs
- Étendre les outils de formation, tels que les PDP, à tous les groupes de fonctions.

### CONCLUSION

Le groupe Haelterman considère le développement des talents comme un levier stratégique pour une croissance durable. En investissant de manière structurée dans la formation et le développement personnel, nous créons non seulement des collaborateurs loyaux, mais aussi des équipes solides, prêtes à relever les défis de demain. Nous bâtissons ainsi une organisation tournée vers l'avenir, engagée et guidée par ses valeurs.

## Travailleurs de la chaîne de valeur (S2)

Au sein du groupe Haelterman, le thème « Travailleurs de la chaîne de valeur » n'est actuellement pas considéré comme matériel, ni du point de vue de l'impact ni du point de vue financier. Cela signifie que nos activités n'exercent pour le moment qu'un impact direct limité sur les conditions de travail dans la chaîne de valeur, et que le risque d'impact financier ou d'atteinte à la réputation est estimé comme faible.

### POLITIQUE

Bien que l'absence de protections du travail explicites dans les contrats avec les fournisseurs puisse théoriquement conduire à des violations des droits humains, le groupe Haelterman collabore exclusivement avec des partenaires fiables et de longue date, qui appliquent des normes de travail strictes. Ces fournisseurs sont implantés sur des marchés où la législation du travail est rigoureusement appliquée et disposent généralement de systèmes de conformité sociale certifiés.

Aucun incident de non-conformité n'a été signalé au sein de notre chaîne de valeur. Par ailleurs, les mécanismes de contrôle existants - tels que les évaluations périodiques et une collaboration étroite - garantissent que les fournisseurs continuent de répondre à nos exigences en matière de conditions de travail et de respect des droits humains.

Nous reconnaissons néanmoins qu'il est de notre responsabilité de continuer à prêter attention aux conditions de travail dans l'ensemble de la chaîne, même si la matérialité est limitée. C'est pourquoi nous avons choisi de ne pas exclure totalement ce sujet de notre stratégie, mais au contraire de le renforcer par une ligne de conduite claire.

### ACTIONS

#### Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct Pour structurer davantage nos efforts, le groupe Haelterman travaille à la mise en place d'un Supplier Code of Conduct. Ce document servira de ligne directrice pour tous nos fournisseurs et prestataires de services, et définit clairement nos attentes en matière de critères environnementaux et sociaux. Une attention particulière est accordée aux points suivants :

- Conditions de travail équitables et sûres
- Interdiction du travail des enfants et du travail forcé
- Rémunérations correctes et respect des conditions de travail légales
- Respect de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Liberté d'association et non-discrimination

Le Code est conçu comme un outil pratique et applicable, favorisant des collaborations transparentes et éthiquement responsables. Les fournisseurs seront invités à confirmer formellement leur engagement et à maintenir le dialogue sur les axes d'amélioration possibles.

La mise en œuvre de ce Supplier Code of Conduct constitue une étape supplémentaire dans notre approche globale de gestion durable de la chaîne. De plus amples détails à ce sujet sont donnés au chapitre 7.



## ACTIONS FUTURES

- Finalisation et mise en œuvre formelle du Supplier Code of Conduct
- Communication et explication du contenu aux fournisseurs stratégiques
- Intégration de critères sociaux dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs
- Suivi du respect de la conformité basé sur une approche axée sur les risques et adaptée au secteur et à la région

## OBJECTIFS

- Accroître la transparence et la confiance mutuelle dans la chaîne d'approvisionnement
- Ancrer de manière systématique la responsabilité sociale auprès des fournisseurs
- Prévenir les risques de non-conformité sociale et d'atteinte à la réputation
- Créer un cadre de référence commun sur les attentes en matière de conditions de travail

## CONCLUSION

Bien que le thème « Travailleurs de la chaîne de valeur » ne soit pas actuellement matériel pour le groupe Haelterman, nous en reconnaissons l'importance dans le contexte plus large de la responsabilité d'entreprise.

En travaillant de manière proactive à l'instauration d'un code de conduite clair et en portant une attention constante aux droits humains et aux normes de travail chez nos fournisseurs, nous contribuons à construire une chaîne fiable, durable et éthiquement responsable.

Nous sommes convaincus que la responsabilité ne se limite pas à ce qui est légalement ou matériellement requis, mais qu'elle doit être guidée par des convictions solides et une vision à long terme.



## Consommateurs et utilisateurs finals (S4)

Au sein du groupe Haelterman, le thème « consommateurs et utilisateurs finals » n'est pas considéré comme matériel, ni du point de vue de l'impact ni du point de vue financier. Cela signifie que notre influence directe sur le comportement ou le bien-être des utilisateurs finals est limitée et que le risque d'un impact financier substantiel ou d'atteinte à la réputation est jugé faible.

### POLITIQUE

Bien que le thème « consommateurs et utilisateurs finals » ne soit pas matériel, nous en reconnaissons l'importance dans le débat sociétal au sens large, notamment en ce qui concerne la clarté des informations sur les produits, la santé et la consommation responsable d'alcool. Une communication ambiguë ou un manque de transparence pourrait théoriquement entraîner des risques pour la santé ou des risques juridiques. C'est pourquoi le groupe Haelterman veille à ce que tous ses produits respectent pleinement la législation et la réglementation en vigueur. En outre, nous nous engageons activement à apporter, à travers notre offre, une contribution positive au comportement responsable des consommateurs.

### ACTIONS

Le groupe Haelterman répond à la demande croissante des consommateurs pour des alternatives saines, conscientes et durables :

**Développement des marques TAO et VITAO :** ces marques offrent aux consommateurs attentifs des alternatives saines et naturelles en matière de boissons. TAO se concentre sur les boissons sans additifs artificiels et s'inscrit dans la tendance croissante vers un mode de vie plus sain.

**Expansion active de l'offre de boissons sans alcool :** nous répondons ainsi à l'évolution sociétale vers des alternatives sans alcool. Nous le faisons sans perdre de vue le cœur de notre assortiment, mais en mettant l'accent sur l'équilibre et la liberté de choix.

**Produits biologiques dans l'assortiment :** notre portefeuille de produits contient une large sélection de produits biologiques. Nous offrons ainsi aux clients et aux consommateurs la possibilité de choisir des options plus saines et plus respectueuses de l'environnement.

Ces initiatives montrent que, même si le thème n'a pas été jugé matériel dans notre analyse, le groupe Haelterman investit consciemment dans un comportement responsable et durable des consommateurs.



### ACTIONS FUTURES

- Poursuivre le développement de produits dans le segment des boissons naturelles, sans alcool et biologiques
- Renforcer la communication autour de la consommation responsable, en incluant la transparence sur les ingrédients et leur origine
- Veiller à un étiquetage clair et à une information complète, conformément aux normes légales et, dans la mesure du possible, au-delà.

### OBJECTIFS

- Proposer un assortiment large et équilibré, avec des choix sains et responsables
- Continuer à respecter et à anticiper la réglementation applicable en matière de sécurité des produits et d'information des consommateurs
- Ancrer la consommation durable et responsable comme un élément clé de notre stratégie de produits.

### CONCLUSION

Même si ce thème n'est pas considéré comme matériel, il reflète notre volonté, en tant que groupe, d'assumer nos responsabilités. À travers notre assortiment, nous rendons des choix responsables tangibles pour le consommateur : concrets, transparents et pertinents dans un marché en constante évolution.

# 7

## Gouvernance (G)

### Conduite des affaires (G1)

Au sein du groupe Haelterman, une bonne gouvernance constitue le fondement d'une croissance durable et de la confiance, tant en interne que dans notre chaîne de valeur.

Dans ce chapitre, nous expliquons comment nous œuvrons à une culture d'entreprise forte, à un comportement éthique, à des relations de confiance avec les fournisseurs et à la prévention de la corruption. Nous présentons non seulement notre engagement actuel, mais aussi les mesures concrètes que nous prenons pour renforcer notre professionnalisme, telles que la mise en place de codes de conduite, de structures de confiance, de mécanismes de signalement et de processus de diligence raisonnable. Ainsi, nous construisons ensemble une organisation intègre, transparente et tournée vers l'avenir.

## Conduite des affaires (G1)

### La bonne gouvernance comme fondement de pratiques commerciales durables

Au sein du groupe Haelterman, nous reconnaissons l'importance essentielle d'une bonne gouvernance dans la promotion de pratiques commerciales durables, tant au sein de nos propres opérations que dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Bien que notre politique formelle en la matière soit encore à un stade précoce de développement, notre engagement en faveur d'une conduite éthique et responsable des affaires est au cœur de notre fonctionnement depuis de nombreuses années.

Cet engagement s'étend également à nos relations avec nos fournisseurs. Le groupe Haelterman collabore avec des partenaires de longue date et fiables qui appliquent les mêmes normes élevées en matière de qualité, de conditions de travail et d'impact environnemental. En outre, nous prenons des mesures pour renforcer notre politique fournisseurs. De cette manière, nous nous assurons que la durabilité n'est pas seulement une priorité interne, mais aussi une responsabilité partagée dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. binnen onze gehele waardeketen.

### Culture d'entreprise et protection des lanceurs d'alerte

Au sein du groupe Haelterman, la culture d'entreprise est un thème essentiel et matériel, tant du point de vue de l'impact que du point de vue financier. Une culture d'entreprise forte et partagée renforce le sentiment d'appartenance, l'engagement et le bien-être des collaborateurs, ce qui contribue directement à la satisfaction au travail et à un environnement de travail positif. Cela favorise non seulement une gestion efficace, mais aide aussi à minimiser les défis que représentent notamment les barrières de communication, la baisse de productivité ou les conflits internes.

D'un point de vue financier, la culture d'entreprise joue un rôle clé dans la réputation du groupe Haelterman en tant qu'employeur. Une culture d'entreprise claire et motivante augmente notre attractivité en tant qu'employeur, retient les talents et limite les coûts liés au recrutement et à l'intégration. La culture d'entreprise exerce une influence directe sur la stabilité de l'emploi et les résultats de l'entreprise, elle est donc un facteur de réussite critique pour la croissance à long terme et le développement durable du groupe Haelterman.



## POLITIQUE

### Inclusion et engagement sociétal

Au-delà du soutien apporté à nos collaborateurs actuels, nous nous engageons à offrir des opportunités aux personnes ayant un accès limité au marché du travail. À cet effet, nous collaborons avec une entreprise de travail adapté qui emploie cinq personnes chez nous. En leur offrant un emploi, nous contribuons non seulement à leur développement individuel, mais participons aussi à la construction d'une société plus inclusive.

### Un environnement de travail sûr : confiance et bien-être

Une culture de travail ouverte et sûre est essentielle à la prospérité d'une organisation. C'est pourquoi, dans la plupart de nos filiales, nous appliquons un système de personnes de confiance « n+1 » et « n+2 », que nous appelons aussi la « politique de la porte ouverte ». Ce système garantit que les collaborateurs disposent toujours d'un interlocuteur clairement identifié pour discuter de leurs problèmes ou de leurs préoccupations.

- La personne de confiance « n+1 » désigne le supérieur hiérarchique direct vers lequel un collaborateur peut se tourner en cas de problèmes.
- La personne de confiance « n+2 » fait référence au manager qui se situe un niveau au-dessus du supérieur direct. Les travailleurs peuvent s'adresser à cette personne lorsqu'il n'est pas possible ou souhaitable d'aborder un problème particulier avec leur supérieur direct.

Au sein du groupe Haelterman, nous construisons ensemble un avenir solide et durable – non seulement pour nos clients, mais surtout pour les personnes qui font la différence chaque jour : nos collaborateurs.

### Protection des lanceurs d'alerte

Au sein de notre organisation, nous avons mis en place un mécanisme de signalement destiné à promouvoir la transparence et la responsabilité. Ce dispositif prévoit la présence d'un interlocuteur interne à l'organisation et d'une personne externe que les collaborateurs peuvent contacter afin de signaler, en toute sécurité et en toute discrétion, des problèmes ou des irrégularités.

Grâce à ce mécanisme, nous souhaitons favoriser une culture d'entreprise ouverte, dans laquelle les collaborateurs se sentent encouragés à signaler des dysfonctionnements sans crainte de représailles.



## ACTIONS

Bien que la plupart de nos filiales disposent déjà d'un système de personnes de confiance, nous nous engageons à désigner, d'ici 2026, une personne de confiance dans toutes nos filiales, y compris celles où la loi ne l'impose pas.

Le groupe Haelterman s'engagera également à élaborer un Code de Conduite pour son propre personnel, dans l'ensemble du groupe. En tant qu'organisation, nous reconnaissons l'importance d'une politique globale à l'échelle du groupe. Actuellement, la majorité de nos filiales appliquent déjà diverses « bonnes pratiques », qu'elles soient formalisées ou non, mais notre ambition est de les harmoniser à l'échelle de tout le groupe.

## Gestion des relations avec les fournisseurs

### POLITIQUE

La gestion des relations avec les fournisseurs et le respect des exigences en matière de diligence raisonnable constituent un enjeu majeur pour le groupe Haelterman. Le groupe Haelterman a déjà pris un certain nombre de mesures pour assurer la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement. La collaboration avec des partenaires de longue date et de confiance, les contrôles hebdomadaires des conditions de travail de nos sous-traitants sur les chantiers d'IMRECA et la contractualisation des conditions de travail avec nos fournisseurs en sont des exemples concrets. En tant qu'organisation, nous reconnaissons toutefois qu'il reste une marge d'amélioration, notamment en ce qui concerne la mise en œuvre d'une stratégie plus formelle d'engagement des fournisseurs et de diligence raisonnable en matière de durabilité. Nous comprenons que l'amélioration de ces processus est cruciale pour gérer les risques liés aux droits humains et à l'environnement au sein de la chaîne de valeur, ainsi que pour protéger le bien-être des travailleurs.

Compte tenu de l'ampleur du réseau de fournisseurs du groupe Haelterman, il est essentiel de faire preuve d'une vigilance constante et de développer des relations durables avec nos partenaires. Nous procédons régulièrement à des évaluations de nos fournisseurs, ce qui nous permet d'identifier et de traiter les risques potentiels en temps utile. Jusqu'à présent, nous n'avons rencontré aucun problème grave avec nos fournisseurs, ce qui démontre l'efficacité de notre approche.

De plus, nous collaborons avec plusieurs grands acteurs internationaux tels que Diageo, Carlsberg, Giffard, Solucious et Efico, qui ont déjà atteint un niveau avancé dans l'intégration des droits humains et de la durabilité au sein de leur organisation et de leur chaîne de valeur. Ces collaborations nous offrent l'opportunité d'apprendre de leur expertise et de garantir, au sein de notre propre réseau de fournisseurs, une approche à la fois éthique et responsable.



### ACTIONS FUTURES

L'une des principales initiatives de gouvernance du groupe Haelterman est la mise en place d'un Supplier Code of Conduct (Code de conduite des fournisseurs), un cadre complet définissant nos attentes en matière de normes éthiques, environnementales et sociales pour l'ensemble de nos partenaires commerciaux. Ce Supplier Code of Conduct sera pleinement mis en œuvre d'ici fin 2026 et fera partie intégrante de notre stratégie d'entreprise ainsi que de nos accords contractuels. Il garantira que tous nos fournisseurs, partenaires de coentreprise et contreparties adhèrent à nos valeurs et normes communes.

Notre Supplier Code of Conduct couvrira un large éventail de thèmes et de lignes directrices visant à garantir la responsabilité environnementale, la responsabilité sociale et la gouvernance éthique chez nos fournisseurs. Les attentes en matière de respect des droits humains internationalement reconnus, des normes environnementales et de travail, des mesures de lutte contre la criminalité et des principes de bonne gouvernance figureront parmi nos priorités. Cela inclura notamment le respect du droit de la concurrence, les sanctions commerciales, la prévention de la corruption et des pots-de-vin, les mécanismes de signalement (lanceurs d'alerte), la prévention des conflits d'intérêts, la protection des droits de propriété intellectuelle et la protection de la vie privée et des informations confidentielles.

Le groupe Haelterman s'engage à mettre activement en œuvre ces principes dans ses relations avec ses fournisseurs d'ici fin 2026, considérant cette démarche comme une étape essentielle pour renforcer encore sa conduite éthique et durable des affaires.

## Corruption et versement de pots-de-vin

### POLITIQUE

Au sein du groupe Haelterman, nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption et des pots-de-vin. Bien que le risque soit faible au sein de notre organisation, grâce à une culture d'entreprise solide et à des formations ciblées, nous reconnaissons que d'éventuels incidents pourraient avoir des conséquences financières importantes, telles que des amendes, des frais juridiques ou une atteinte à la réputation.

C'est pourquoi nous nous engageons activement à promouvoir une conduite éthique des affaires, à garantir le strict respect des lois et réglementations et la sensibilisation continue de nos collaborateurs. Grâce à un code de conduite éthique, à des contrôles internes rigoureux et à des pratiques de paiement transparentes, nous veillons à ce que toutes nos transactions commerciales soient menées de manière correcte et intègre.

Le groupe Haelterman reste vigilant et proactif dans la prévention de toute forme de corruption ou de pots-de-vin, conformément à ses valeurs et à ses objectifs à long terme.

### ACTIONS

Formation et sensibilisation : Nos collaborateurs suivent des formations spécifiques sur les questions d'éthique, la prise de conscience des dangers et des conséquences des pratiques de corruption, ainsi que sur la manière d'agir face à de telles situations. Une attention particulière y est accordée afin que chacun soit pleinement conscient de ses responsabilités et capable d'identifier et d'éviter les risques potentiels.

Par ailleurs, certaines de nos filiales ont déjà adopté des systèmes « cashless », supprimant les transactions en espèces lors des interactions avec les clients et les fournisseurs. En tant qu'organisation, nous voulons poursuivre nos efforts en ce sens et étendre au maximum cette pratique à l'ensemble de nos filiales.

Ces directives seront également intégrées dans le Code de conduite du groupe, afin d'établir un cadre harmonisé et standardisé pour l'ensemble de notre organisation et de toutes ses filiales.



8

Conclusion  
générale

## Conclusion générale

Ce rapport marque une étape importante dans notre parcours de durabilité. Pour le groupe Haelterman, la durabilité n'est pas une fin en soi, mais un processus évolutif.

Nous continuons à évoluer en nous appuyant sur une base solide de valeurs et d'engagements, convaincus que l'entreprise responsable est à la fois nécessaire et porteuse de sens. Parfois, nous suivons le marché, et parfois, nous prenons nous-mêmes l'initiative. Nous cherchons toujours, avec bon sens et sincérité, à faire la différence : pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et le monde qui nous entoure.

Nous sommes conscients que le chemin à parcourir est encore long. Mais à chaque étape franchie, notre compréhension, notre rayonnement et notre impact grandissent. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir aussi durable qu'entreprenant.

## Clause de non-responsabilité

Ce rapport a été rédigé par Sustinera en étroite collaboration avec les collaborateurs du groupe Haelterman. Son contenu est basé sur les informations, les données et les connaissances mises à disposition au cours du processus de reporting. Sustinera a accompagné ce processus de manière indépendante et avec le plus grand soin, mais la responsabilité finale du contenu et de l'exactitude du rapport incombe au groupe Haelterman.





**HAELTERMAN**  
**GROUP**  
SINCE 1928

# Rapport de durabilité

2025 - 2026