



HAELTERMAN
GROUP
SINCE 1928

Duurzaamheidsrapport

2025 - 2026



HAELTERMAN GROUP

SINCE 1928

Inhoudstafel

Voorwoord CEO	3
Over dit rapport	4
Scope van het rapport	
Enkele kerncijfers	
De Haelterman Group	6
Onze activiteiten & merken	
Strategie en visie	
Waarden	
Waardeketen	
Stakeholders	
Duurzaamheid binnen Haelterman Group	14
“Bestuurs-, beheer- en toezichhoudende organen” verantwoordelijk voor duurzaamheid	
Dubbele materialiteitsanalyse	16
Methodologie	
Materiële topics	
Niet-materiële topics	
Milieu	18
E1: Klimaatverandering	
E2: Pollutie	
E5: Circulaire economie	
Sociaal	25
S1: Eigen werknemers	
S2: Werknemers in de waardeketen	
S4: Consumenten en eindgebruikers	
Beleid	32
G1: Zakelijk gedrag	
Algemeen besluit	37



Michel & Paul Haelterman

Voorwoord

Als **familiebedrijf** met een rijke geschiedenis en een sterke toekomstvisie geloven we bij Haelterman Group in **de kracht van authenticiteit en verantwoordelijkheid**.

Onze klanten, medewerkers en partners rekenen op ons om niet alleen hoogwaardige producten en diensten te leveren, maar ook om dit te doen op een manier die respectvol is voor mens en milieu.

Duurzaamheid is **een belangrijk aandachtspunt** binnen onze werking. Of het nu gaat om de manier waarop we omgaan met klimaatverandering, hoe we verpakkingen circulair maken of hoe we een werkomgeving creëren waarin mensen zich gewaardeerd en gesteund voelen: bij Haelterman Group nemen we onze verantwoordelijkheid.

Dit rapport weerspiegelt onze inzet voor de **materiële thema's** die voor ons en onze stakeholders het meest relevant zijn: klimaatverandering, pollutie, circulaire verpakkingen, het welzijn van onze medewerkers en een bedrijfscultuur gebaseerd op ethisch zakelijk gedrag.

Onze waarden: **Passion, Responsibility, Integrity, Dynamism en Entrepreneurship** vormen het fundament van onze duurzaamheidsstrategie. Ze sturen ons denken, ons handelen en onze ambities. We zijn trots op de stappen die we al hebben gezet, maar erkennen ook de weg die nog voor ons ligt.

Duurzaamheid is **een continu proces van leren, verbeteren en samenwerken**. Daarom blijven we onszelf uitdagen om verder te gaan, samen met onze medewerkers, klanten en partners, op weg naar een toekomst die recht doet aan mens, milieu en maatschappij.

1

Over
dit rapport

Scope van het rapport

Dit rapport is opgesteld volgens de structuur van de **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS) en bestrijkt alle entiteiten binnen het consortium Imported Premium Beverages nv (hierna genoemd als ‘Haelterman Group’) met hoofdkantoor in Ternat.

Het rapport biedt inzicht in onze prestaties op het vlak van milieu, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur. Het toont hoe Haelterman Group omgaat met duurzaamheid, ethiek, arbeidsomstandigheden, diversiteit en transparantie. Zo ondersteunen we klanten en andere stakeholders bij het maken van verantwoorde keuzes.

Hieronder vallen de volgende bedrijven:

- Imported Premium Beverages (IPB) - Holding
- Belgian Import Beverages Company (BIBCO) - Merkhouder St. Hubertus Bier, uitbestede productie
- Valuable Savours Company (Va.S.Co.) - Commercialisatie, verkoop van dranken, voornamelijk wijnen, waters, sterke dranken en koffie aan groothandelaars en retail
- Carlsberg Importers (C.I.S.A.) - Commercialisatie en verkoop van dranken, voornamelijk bieren en frisdranken aan groothandelaars en retail
- Horeca Logistics Services (HLS) - Verkoop van dranken aan voornamelijk horeca
- Horecal Logistic Services Sud (HLS Sud) - Verkoop van dranken aan voornamelijk horeca
- Horeca Logistic Services West (HLS West) - Verkoop van dranken aan voornamelijk horeca
- Immobilière de Restaurants et Cafés (IMRECA) - Verhuur van onroerend goed
- Transport Management Services (TMS) - Transport voor derden
- Tao Family - Commercialisatie, verkoop van dranken, voornamelijk frisdranken aan klein- en groothandelaars en retail
- ANT Food Market G - Foodmarket met verschillende eetstanden
- BXL Food Market G - Foodmarket met verschillende eetstanden

Dit duurzaamheidsrapport betreft dezelfde scope als de financiële rapportage, namelijk het consortium Imported Premium Beverages. De jaarrapportageperiode komt overeen met het financiële boekjaar.

Enkele kerncijfers

350+	150mi+	3+	30.000+	70+
aantal medewerkers	omzet	aantal vestigingen	aantal klanten	aantal verdeelde merken



2

De
Haelterman
Group

De Haelterman Group is een **toonaangevende Belgische drankendistributeur** met een rijke geschiedenis die teruggaat tot 1928. Als familiebedrijf, momenteel geleid door de vierde generatie, combineren we traditie met innovatie om duurzame groei en langetermijnwaarde te realiseren.

Ons businessmodel is gestoeld op een **geïntegreerde waardeketen** waarin we zowel internationale merken als eigen premiummerken aanbieden.

Via een **nationaal distributienetwerk** beleveren we meer dan 4.000 klanten, gaande van horecaondernemers tot retailers. Strategische overnames, gerichte investeringen in logistiek en de ontwikkeling van nieuwe productcategorieën, zoals biologische en alcoholvrije dranken, versterken onze klantgerichtheid en operationele slagkracht.

Waardecreatie binnen de Haelterman Group wordt gedragen door **drie strategische pijlers**:

INNOVATIE & MARKTGERICHTHEID

De introductie van merken als Tao (2002), Bionina (2004), Masalto Specialty Coffee (2006), Carlsberg 0.0 (2018) en St. Hubertus (2019) weerspiegelt onze wendbaarheid en voortdurende focus op de evoluerende consumentvoorkeuren, waaronder de groeiende vraag naar natuurlijke, kwalitatieve en bewuste keuzes.

DISTRIBUTIE EXPERTISE & LOGISTIEKE OPTIMALISATIE

Dankzij geavanceerde processen en continue investeringen in distributiecapaciteit kunnen we een betrouwbaar en efficiënt serviceniveau garanderen, afgestemd op de behoeften van onze diverse klantenportefeuille.

DUURZAAMHEID & MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Wij geloven in langetermijnrelaties en nemen onze verantwoordelijkheid op als werkgever en partner. We investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers, stimuleren samenwerking binnen de sector en zetten stappen richting een duurzamere bedrijfsvoering.



Onze activiteiten & merken

Directe distributie aan horeca en catering

De Haelterman Group verzorgt de rechtstreekse levering van dranken aan horecazaken, cateringbedrijven, kantorenmarkt en hospitality. Dankzij een efficiënt en klantgericht logistiek systeem kunnen klanten rekenen op een betrouwbare en flexibele service.

Marketing en distributie aan retail en groothandel

Naast de rechtstreekse horeca-activiteiten biedt de groep ook marketing- en distributiediensten aan voor internationale en nationale drankenmerken binnen de retail en horeca. Hierbij fungeren we als strategische partner in marktontwikkeling en merkpositionering.

Foodmarkets in Brussel en Antwerpen

In samenwerking met lokale ondernemers exploiteert de Haelterman Group foodmarkets die inzetten op kwaliteit en beleving. Deze locaties brengen gevestigde culinaire partners samen in een omgeving waar gastronomie, duurzaamheid en klantervaring centraal staan.

Vastgoedactiviteiten (IMRECA)

Via de vastgoeddivisie IMRECA investeert de groep in commercieel vastgoed, met een portefeuille van meer dan 180 gebouwen. Deze bestaan voornamelijk uit commerciële gelijkvloerse ruimtes gericht op de horecasector, met daarboven gelegen privé-appartementen die rechtstreeks aan particulieren worden verhuurd. Deze activiteit draagt bij aan de financiële stabiliteit en langetermijnstrategie van de groep.

Logistieke diensten

Met geavanceerde logistieke platformen en een nationaal netwerk garandeert de Haelterman Group een tijdige en efficiënte levering aan meer dan 4.000 klanten. Dit maakt ons tot een betrouwbare partner voor zowel producenten als afnemers binnen de drankenindustrie.

Onze activiteiten & merken

Innovatie en merkontwikkeling

De Haelterman Group anticipeert actief op veranderende consumententrends door te investeren in langetermijnprojecten en het ontwikkelen van eigen merken. Deze innovatieve aanpak resulteerde in de lancering van onderscheidende producten zoals Tao, Bionina, Vitao en Masalto Specialty Coffee. Hiermee onderstrepen we ons streven naar kwaliteitsvolle, eigentijdse en verantwoorde drankconcepten.

Onze eigen merken:

TAO

Gelanceerd in 2002, is Tao een merk dat zich richt op gezonde dranken, inspelend op de groeiende vraag naar natuurlijke en biologische producten.

VITAO

TAO geïnfuseerd met vitaminen, geïnspireerd door eeuwenoude Chinese infusies. Een gezond, verfrissend drankje met uiterst pure ingrediënten, zonder toegevoegde suikers.

VITAO Fine Tea

Biologische thee van topkwaliteit, de hoofdrol is weggelegd voor intense smaken en zuivere ingrediënten om zo kenners en fijnproevers heerlijke momenten te bezorgen.

Bionina

In 2004 introduceerde de Haelterman Group Bionina, een merk dat biologische dranken aanbiedt, gericht op consumenten die op zoek zijn naar natuurlijke en verantwoorde keuzes.

Masalto Specialty Coffee

Dit merk, gelanceerd in 2006, biedt hoogwaardige koffieproducten aan en benadrukt de expertise van de groep in de koffiesector.

St. Hubertus

In 2019 introduceerde de groep haar eigen abdijbier, St. Hubertus, waarmee ze inspeelt op de rijke Belgische biertraditie.








Exclusieve import en distributie van derde partij merken:

Carlsberg

Sinds 1964 is de Haelterman Group de exclusieve importeur van het Deense biermerk Carlsberg in België, wat getuigt van een langdurige en succesvolle samenwerking. Haelterman Group is bovendien de oudste distributiepartner van Carlsberg wereldwijd.

Carlsberg 0,0%

Met de introductie en verspreiding van Carlsberg 0,0 breiden we ons assortiment uit met een kwaliteitsvol en gezonder alternatief binnen de alcoholische dranken. Carlsberg 0,0 is een verfrissend alcoholvrij bier met een hoppige smaak, een gebalanceerde moutige body en een subtiele bitterheid. Het bevat geen alcohol, geen suiker en is bovendien laag in calorieën.

Diageo

In 2022 sloot de groep een distributiepartnerschap met Diageo, een van 's werelds grootste producenten van sterke dranken, waardoor het portfolio werd uitgebreid met premium sterke dranken.

Somersby:

Dit topproduct van de Deense Carlsberg Group werd gelanceerd in 2008. Het is licht sprankelend. Het wordt gemaakt van zongerijpte appels. - Het biedt een fruitige verfrissing met een heerlijk natuurlijke smaak. Sinds 2025 is de alcoholvrije variant Somersby 0.0 eveneens verkrijgbaar.






DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE


CHAMPAGNE
TAITTINGER
REIMS FRANCE


BERNARD-MASSARD
MAISON FONDÉE
1921


GÉRARD BERTRAND

ERRAZURIZ
VINOS DE FAMILIA DESDE 1870


DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD
LAFITE

Exclusieve import en distributie van derde partij merken:

Giffard

Eveneens in 2022 werd een samenwerking aangegaan met Giffard, een gerenommeerde fabrikant van likeuren en siropen, waardoor het aanbod van de groep verder werd gediversifieerd.

Taittinger:

De aanhoudende uitmuntendheid van de cuvées en de wereldwijde reputatie van Taittinger-champagne hoeven niet meer te worden bewezen. Het huis werd opgericht in 1734 en kan er vandaag prat op gaan als een van de laatste grote 'Maisons champenoises' de naam te dragen van de bedrijfsleiders en stichters. Het bezit de op één na grootste wijngaard van de Champagne, met meer dan 288 hectare verspreid over 37 verschillende cru's. Deze behoren tot de allerbeste champagnes. De chardonnay is de signatuur van alle Taittinger cuvées en creëert een unieke, flatterende, genereuze en feestelijke stijl.

Bernard Massard:

De cuvées van Bernard-Massard worden samengesteld op basis van zorgvuldig geselecteerde wijnen en volgens de meest strikte regels van de 'méthode traditionnelle'. De wijnen van Bernard-Massard hebben al vijf generaties lang voordeel gehaald uit de technische vooruitgang en knowhow van hun makers, die hebben gezorgd voor een constante kwaliteit passend bij een groot huis. De Crémant du Luxembourg, het paradepaardje van het assortiment, wordt samengesteld op basis van druiven van de beste percelen op de hellingen van de Moezel.

Gerard Bertrand:

L'art de vivre des vins du Sud. Gérard Bertrand, een gedreven wijnbouwer die sterk verbonden is met de terroirs van het zuiden van Frankrijk, is eigenaar van diverse 'châteaux' en 'domaines'. Hij vormt het speerpunt van wijnbouw die zich inzet voor een betere toekomst. Volgens Gérard Bertrand is de wijnbouwer constant op zoek naar het absolute, de perfectie, de verfijning, de uitmuntendheid, allemaal ten dienste van zijn terroir. De beste manier om dit te bereiken, is om de wijn te verbouwen in harmonie met de natuur, volgens de biodynamische principes. In cuvees zoals de Gris Blanc of de Réserves Spéciales benadrukt hij de levenskunst, het authentieke leven met eenvoudige emoties, het goede leven en samenzijn die typerend zijn voor het zuiden van Frankrijk. Dankzij nieuwe biologische en biodynamische cuvees, of cuvees zonder sulfiet die uw gehemelte strelen, maakt u zelf deel uit van een verandering ten goede.

Errazuriz:

Vandaag zet Eduardo Chadwick, die tot de vijfde generatie van de familie behoort, deze zoektocht naar kwaliteit en innovatie verder. Eduardo heeft de productiesite van het domein gemoderniseerd met respect voor het unieke karakter van de wijnen. Door grote wijnen te produceren op basis van druiven van het domein, is Errázuriz dé referentie geworden op het vlak van Chileense wijnen. "De beste wijn is afkomstig van de beste grond." Het wijndomein Viña Errázuriz controleert bij de wijnproductie elke fase van de vinificatie, van het aanplanten en telen van de wijnranken in de valleien van Aconcagua, Casablanca en Curicó, tot de wijnbereiding aan de hand van de meest natuurlijke methodes.

Domaines Barons de Rothschild:

VASCO is bijzonder trots om in België de wijnen van de prestigieuze Domaines Barons de Rothschild te verdelen. Deze naam staat wereldwijd synoniem voor kwaliteit, elegantie en traditie. Hun expertise in wijnbouw is ongeëvenaard en voelbaar in elke fles. Los Vascos, hun Chileense domein, is hier een prachtig voorbeeld van. Deze wijn combineert Franse finesse met de kracht van het Chileense terroir. Het resultaat is een unieke wijnervaring die zowel kenners als liefhebbers weet te bekoren. Voor VASCO is het een eer om deze wijnen aan Belgische wijnliefhebbers aan te bieden. Samen delen we een passie voor authentieke en kwaliteitsvolle wijn.

Strategie en visie

De kernstrategie van de Haelterman Group is het creëren van toegevoegde waarde voor zowel partners als klanten. Dit bereiken we door een uitgebreid portfolio van geïmporteerde internationale merken en eigen kwaliteitsmerken aan te bieden, ondersteund door een efficiënt nationaal distributienetwerk en geavanceerde logistieke platformen. De groep streeft naar duurzame groei door slimme investeringen in langetermijnprojecten, met als doel een uitstekende service te bieden aan zowel medewerkers als klanten.

Innovatie en marktleiderschap

Innovatie staat centraal in de bedrijfsvoering van de Haelterman Group. In 2002 introduceerde Paul Haelterman het merk Tao, een pionier op het gebied van gezonde dranken, gevolgd door de lancering van Bionina, Masalto Specialty Coffee en Carlsberg 0.0. Deze merken weerspiegelen de visie van de groep om in te spelen op veranderende consumententrends en een voortrekkersrol te vervullen in de markt.

Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid

De Haelterman Group zet actief in op duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het familiebedrijf streeft naar langdurige samenwerkingen en investeert in de groei en ontwikkeling van zijn medewerkers. Door een cultuur van passie, authenticiteit en enthousiasme te bevorderen, draagt de groep bij aan het welzijn van zowel haar team als de bredere gemeenschap.

Duurzaam transport en mobiliteit

Als onderdeel van deze duurzame visie investeert de Haelterman Group bewust in de elektrificatie van haar transport. Dit geldt zowel voor het woon-werkverkeer van medewerkers als voor het vervoer van dranken binnen het distributienetwerk. Door in te zetten op elektrische bedrijfsvoertuigen en laadoplossingen ondersteunt de groep de overgang naar klimaatvriendelijke mobiliteit en draagt zij actief bij aan de reductie van de CO₂-uitstoot.

Toekomstgerichte ambities

Met een rijke geschiedenis en een sterke marktpositie blijft de Haelterman Group zich richten op toekomstige groei en innovatie. De recente overname van meerdere drankhandelaren in 2023 heeft het distributienetwerk uitgebreid tot meer dan 4.000 klanten, wat de toewijding van de groep aan het versterken van haar marktleiderschap onderstreept. Door voortdurend te investeren in nieuwe projecten en het uitbreiden van het merkenportfolio, blijft de Haelterman Group inspelen op de behoeften van haar klanten en partners. In essentie combineert de Haelterman Group haar rijke erfgoed met een vooruitstrevende visie, gericht op het leveren van hoogwaardige producten en diensten, het bevorderen van duurzame praktijken en het creëren van waardevolle relaties met alle stakeholders.

“Met passie, authenticiteit en enthousiasme streeft de Haelterman Group ernaar de dorst van haar klanten en medewerkers te lessen door topmerken aan te bieden, met een uitzonderlijke service.

Het creëren van gezellige momenten en het samenbrengen van onze consumenten rond een heerlijke tafel vormt de drijvende kracht achter al onze initiatieven.”



Waarden

Als Belgisch familiebedrijf is de Haelterman Group ervan overtuigd dat haar klanten, net als consumenten, op zoek zijn naar authenticiteit. Daarom zijn alle beslissingen en acties van de groep geworteld in de behoeften van haar stakeholders – de echte drijvende kracht achter de ontwikkeling van de groep.

Elk initiatief is erop gericht het leven van haar partners te vergemakkelijken door hen moderne, hoogwaardige diensten aan te bieden en steeds het beste voor hen na te streven. Dag in, dag uit zet de Haelterman Group zich in voor een aangename werkomgeving waarin medewerkers zich kunnen ontplooiën. Zo worden passie en toewijding gestimuleerd: twee essentiële elementen voor het gezamenlijke succes van de groep.



P.R.I.D.E

PASSION

Bij de Haelterman Group zijn zowel de aandeelhouders als medewerkers trots op hun merken, hun vak en het bedrijf. Nieuwsgierigheid vormt de basis van elk project. De groep streeft naar een motiverende en gezonde werkomgeving, hecht oprechte waarde aan haar teams, erkent hun talenten en stimuleert constructieve samenwerking.

RESPONSIBILITY

Betrouwbaarheid, betrokkenheid, ethiek, autonomie, integriteit en respect voor anderen zijn de kernwaarden van een succesvol en duurzaam bedrijf. De Haelterman Group gelooft in gedeelde verantwoordelijkheid, waarbij iedereen wordt aangemoedigd om actief bij te dragen aan het oplossen van problemen en het vinden van oplossingen. De groep blijft zichzelf continu in vraag stellen, met als doel steeds te verbeteren op alle vlakken.

INTEGRITY

De Haelterman Group werkt ethisch en met respect voor haar medewerkers en partners. Door haar beloftes na te komen, eerlijk te handelen en haar verplichtingen na te leven, plaatst de groep het welzijn van haar mensen en partners altijd voorop.

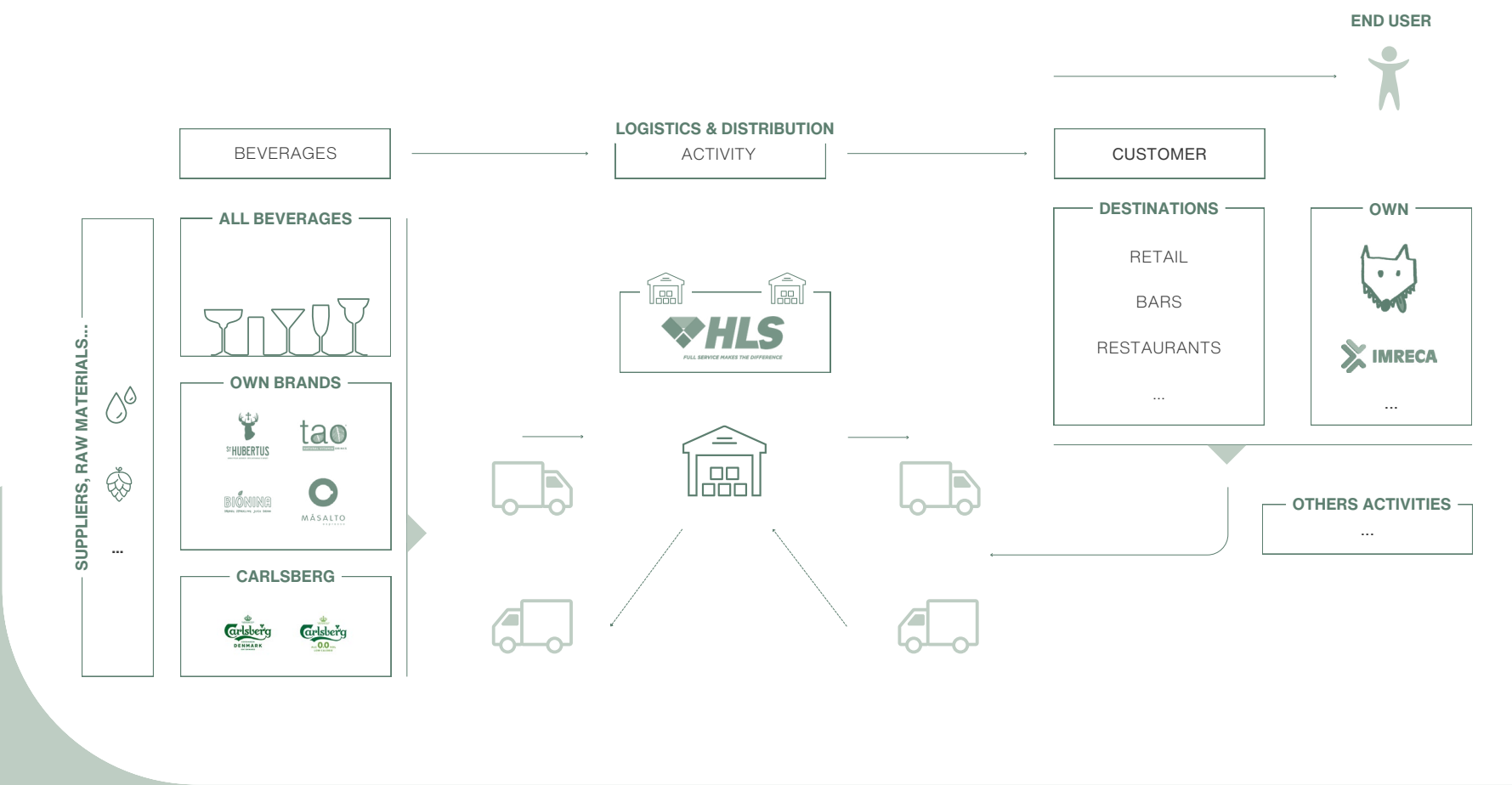
DYNAMISM

De Haelterman Group is voortdurend in beweging. Gedreven door een communicatieve energie, een verlangen om initiatief te nemen, te innoveren, door te zetten, kansen te grijpen en zich aan te passen aan veranderingen, houdt het familiebedrijf nooit op met innoveren en zichzelf uit te dagen, terwijl het zorgt voor een positieve ondernemersgeest.

ENTREPRENEURSHIP

Innovatie, werkgelegenheid, economische groei, initiatief en sociale verantwoordelijkheid staan centraal in alle beslissingen en projecten van de Haelterman Group. Door nieuwe werkmethoden te introduceren en medewerkers te stimuleren om echte waarde toe te voegen aan hun werk, creëert de groep een toekomstgerichte, dynamische werkomgeving.

Waardenketen



Daarnaast heeft Carlsberg Importers eigen merken, waaronder St. Hubertus, een abdijbier met een uniek karakter. Het portfolio wordt verder verrijkt door de commercialisatie van Schweppes Premium Mixer/ Selection in België en Luxemburg.

WOLF Food Market

De Haelterman Group heeft de voormalige CGER-gebouwen in de Wolvengracht aangekocht om de WOLF Food Market te openen. Met meer dan 2.000 vierkante meter eetruimte, 800 zitplaatsen en 17 eetstanden biedt WOLF een gastronomische ontmoetingsplaats in het hart van Brussel.

Sinds december 2024 heeft WOLF een tweede locatie, ditmaal in het Felix Pakhuis in Antwerpen. Met 10 Streetfoodkiosken uit alle hoeken van de wereld, 3 bars en 2 eventruimtes kun je genieten van een unieke ervaring op een uitzonderlijke locatie.

IMRECA (Immobilière de Restaurants et Cafés)

IMRECA bestaat uit ongeveer twintig bedrijven die de vastgoedbelangen van de Haelterman Group ontwikkelen. Dit omvat ongeveer 180 panden met cafés en restaurants in de grote steden van België. Hoewel de meerderheid van deze panden horecagerelateerd is, bezit IMRECA ook industriële, residentiële en commerciële eigendommen.

Deze diverse bedrijven illustreren de brede waaier aan activiteiten en de toewijding van de Haelterman Group aan kwaliteit en innovatie in de drankensector en daarbuiten.

HLS (Horeca Logistic Services)

HLS is de grootste onafhankelijke drankendistributeur op de Belgische markt. Het bedrijf levert meer dan 1.800 soorten koude en warme dranken, waaronder bier, water, frisdranken, wijn en koffie, aan meer dan 4.000 klanten in België en het Groothertogdom Luxemburg.

Deze klanten bevinden zich in de horeca, catering, instellingen en bij eindklanten. HLS opereert vanuit drie logistieke centra: HLS Ternat, HLS Sud en HLS West.

VA.S.CO (Valuable Savours Company)

VA.S.CO is gespecialiseerd in de selectie en distributie van kwaliteitsproducten zoals wijnen, sterke dranken, koffie, thee en water. Het bedrijf combineert innovatie met traditie en streeft naar het opbouwen van vertrouwensrelaties met haar partners.

TAO Family

TAO Family ontwikkelt premiumdranken die gezonder en natuurlijker zijn. Het Belgische team creëert unieke, verfrissende en heerlijke dranken gemaakt van natuurlijke ingrediënten, en biologisch waar mogelijk.

Deze dranken bevatten geen kunstmatige toevoegingen, kleurstoffen of bewaarmiddelen en bieden een verantwoord en lekker alternatief voor traditionele frisdranken.

Carlsberg Importers

Carlsberg Importers is de exclusieve importeur van de merken van de Carlsberg Group in België en Luxemburg. Dit omvat prestigieuze merken zoals Carlsberg, Carlsberg 0.0, Somersby, Poretti en Tuborg.

Stakeholders

Sinds de oprichting in 1928 streeft de Haelterman Group naar duurzame relaties met al haar stakeholders. Als familiebedrijf hechten de groep veel waarde aan betrokkenheid, samenwerking en gedeelde groei. We geloven dat langetermijnsucces voortkomt uit het verbinden van mensen, het delen van kennis en het voortdurend verbeteren van onze processen.

Innovatie, marktinzicht en klantgerichtheid vormen al jarenlang een belangrijke leidraad in onze bedrijfsvoering. We streven naar voortdurende vernieuwing en bouwen aan stabiele, wederzijds versterkende relaties met klanten en partners.

Ons doel reikt verder dan het verdelen van dranken: we willen onze klanten en eindgebruikers ondersteunen met hoogwaardige en eigentijdse oplossingen. Via digitale innovatie en een uitgebreid productaanbod streven we ernaar om onze dienstverlening voortdurend te verbeteren, in lijn met de traditie en waarden die ons sinds 1928 kenmerken.

“Een filosofie die wordt geleid door de ambitie om de beste merken in elk segment te verwerven en te ontwikkelen.”



Stakeholderbetrokkenheid is een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsaanpak. We werken vandaag al actief samen met verschillende stakeholdergroepen en blijven deze dialoog versterken om duurzaamheid verder te verankeren binnen onze organisatie:

Werknemers

Onze medewerkers vormen het kloppend hart van de organisatie. Via thematische duurzaamheidsteams stimuleren we hun betrokkenheid en ideeën, waardoor duurzaamheid stilaan verankerd raakt in onze bedrijfscultuur.

Klanten

Door het monitoren van markttendensen en consumenteninzichten krijgen we beter inzicht in de duurzaamheidsverwachtingen van onze klanten. Dit stelt ons in staat onze producten en diensten daar proactief op af te stemmen.

Leveranciers

We zetten in op transparante en constructieve relaties met onze leveranciers. Door open dialoog en gedeelde doelstellingen bouwen we samen aan meer verantwoorde toeleveringsketens.

In de komende jaren willen we onze stakeholderbetrokkenheid verder versterken. We streven ernaar hun perspectieven beter te integreren in onze duurzaamheidsstrategie en samen te bouwen aan een toekomstgericht en veerkrachtig ecosysteem.

3

Duurzaamheid
binnen
Haelterman
Group

“Administrative, management and supervisory bodies” verantwoordelijk voor duurzaamheid

De bestuursstructuur die duurzaamheid binnen de Haelterman Group aanstuurt, bestaat uit twee kernorganen: de raad van bestuur en het directiecomité. Samen vormen zij de bestuurlijke, leidinggevende en toezichthoudende instanties die verantwoordelijk zijn voor het bepalen van de strategische koers en het toezicht op de uitvoering van duurzaamheidsinitiatieven.

Bestuursstructuur en verantwoordelijkheden

Haelterman Group wordt bestuurd door een raad van bestuur bestaande uit:

- Gedelegeerd bestuurder Haelterman Group: Paul Haelterman
- Gedelegeerd bestuurder Haelterman Group: Michel Haelterman

Met daaronder een geconsolideerd directiebestuur bestaande uit:

- General manager HLS
- General manager Carlsberg Importers, VA.S.Co en TAO Family
- Marketing Directeur Carlsberg Importers, VA.S.Co, TAO Family en HLS
- Financieel directeur
- Aankoopdirecteur
- ICT directeur
- Logistiek directeur
- HR directeur

Duurzaamheid is **een vast agendapunt** tijdens vergaderingen van onze bestuursorganen. Concreet voert het bestuursteam geregeld een grondige evaluatie uit van ons algemene duurzaamheidsbeleid.

Dit evaluatieproces richt zich op de belangrijkste aspecten van onze duurzaamheidsstrategie, prestaties en initiatieven.



4

Dubbele
materialiteits-
analyse

Methodologie

Methodologie: van analyse tot actie.

Duurzaamheid is de voorbije jaren uitgegroeid tot een strategische prioriteit voor Haelterman Group. We erkennen in toenemende mate onze ecologische en maatschappelijke verantwoordelijkheid en streven ernaar onze impact op een verantwoorde en meetbare manier te beheren.

Als vertrekpunt voerden we een dubbele materialiteitsanalyse uit. Deze benadering houdt rekening met twee perspectieven:

Impactmaterialiteit:

de invloed van onze activiteiten op mens en milieu

Financiële materialiteit:

de impact van duurzaamheidsfactoren op onze bedrijfsvoering en prestaties

Om onze materiële duurzaamheidsthema's te bepalen, analyseerden we de waardeketen van Haelterman Group. We verzamelden inzichten via gesprekken met het topmanagement, interdepartementale workshops en gerichte bevestigingen bij interne en externe stakeholders. Daarnaast werden externe bronnen geraadpleegd, waaronder sectorbenchmarks en internationale kaders, zoals SASB en EcoVadis.

Door deze interne en externe inzichten te combineren, hebben we duidelijke duurzaamheidsprioriteiten vastgesteld. Deze zijn in lijn met internationale standaarden en bieden een stevige basis voor een toekomstgerichte strategie, ook los van wettelijke rapporteringsverplichtingen. Op die manier willen we blijven inspelen op de verwachtingen van stakeholders en bijdragen aan positieve verandering binnen en buiten onze organisatie.



MATERIËLE TOPICS

De belangrijkste materiële thema's, resulterend uit onze uitgebreide dubbele materialiteitsanalyse, zijn:

MILIEU (E)

Klimaatverandering (E1)
Pollutie (E2)
Luchtpollutie
Circulaire verpakking (E5)

SOCIAL (S)

Eigen werknemers: (S1)
Veiligheid & gezondheid en werk-privébalans
Opleidingen en ontwikkeling van vaardigheden

BELEID (G)

Zakelijk gedrag: (G1)
Bedrijfscultuur
Bescherming klokkenluiders
Beheer van relaties met leveranciers
Corruptie en omkoping

Niet-materiële topics waar Haelterman Group veel belang aan hecht

Tijdens de dubbele materialiteitsanalyse werden onderstaande thema's niet als materieel geïdentificeerd, voornamelijk omdat de directe impact of het financiële belang voor Haelterman Group beperkt is. Toch beschouwen we deze onderwerpen als relevant binnen onze bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid.

We kiezen er daarom voor om deze thema's in beperkte mate op te nemen in deze rapportage, uit respect voor hun bredere betekenis in de waardeketen:

- Werknemers in de waardeketen (S2)
- Consumenten en eindgebruikers (S4)

We blijven deze thema's opvolgen en blijven alert voor signalen of ontwikkelingen die in de toekomst een grotere rol zouden kunnen spelen binnen onze duurzaamheidsaanpak.

5

Milieu (E)

Klimaatverandering (E1)

Pollutie (E2)

Circulaire economie (E5)

Zowel in onze dagelijkse bedrijfsactiviteiten als op persoonlijk niveau worden we voortdurend geconfronteerd met de impact van onze handelingen op het milieu. Hoewel we voldoen aan regelgeving en actief streven naar het verkleinen van onze ecologische voetafdruk, blijft het van essentieel belang om milieukwesties integraal te beheren.

Onze milieustrategie richt zich op 3 kerngebieden: klimaatverandering, luchtvervuiling en gebruik van circulaire verpakkingen.

Klimaatverandering (E1)

BELEID

Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen van onze tijd, en bij Haelterman Group nemen we onze verantwoordelijkheid om onze impact op het klimaat te verkleinen. Met een combinatie van energie-efficiënte maatregelen, geoptimaliseerde logistieke processen en duurzame mobiliteitsoplossingen zetten we concrete stappen om onze bijdrage aan klimaatverandering te beperken.



ACTIES

Duurzame mobiliteit en geoptimaliseerde logistiek

Een groot deel van de CO₂-uitstoot binnen onze bedrijfsactiviteiten is gelinkt aan transport. Daarom heeft Haelterman Group een ambitieus mobiliteitsplan ontwikkeld:

- Inzet van elektrische wagens voor bedienden en de implementatie van 6 elektrische vrachtwagens voor last-mile leveringen. Momenteel beschikken we reeds over 6 elektrische vrachtwagens.
- Gebruik van Euro 6-vrachtwagens, die ver boven de wettelijke normen presteren en de uitstoot van schadelijke stoffen drastisch verminderen.
- Optimalisatie van routes en inzet van traceerbare routeplanners voor vrachtwagens en leveringen, zodat transport efficiënter en met een lagere milieu-impact verloopt.
- Volgeladen vrachtwagens laten rijden om de transportfrequentie te verlagen en de CO₂-uitstoot per levering te verminderen.
- Korte keten: Haelterman Group koopt zoveel mogelijk rechtstreeks aan bij producenten om overbodig transport te vermijden.
- In het verlengde hiervan speelt ook WOLF een belangrijke rol. Door te werken met lokale partners in onze foodmarkets wordt de toeleveringsketen bewust kort gehouden. Dit verlaagt niet alleen de ecologische impact, maar waarborgt ook de kwaliteit en versheid van producten.

Efficiënter energieverbruik en elektrificatie

Energie-efficiëntie vormt de kern van onze klimaatstrategie. Door de implementatie van energiezuinige technologieën en optimalisatie van ons energieverbruik verlagen we onze ecologische voetafdruk. Enkele initiatieven zijn:

- Overschakeling naar LED-verlichting in kantoren, magazijnen en bij renovaties, wat aanzienlijk bijdraagt aan energiebesparing.
- Elektrificatie van intern transport: alle heftrucks op verbrandingsmotoren werden vervangen door elektrische heftrucks, wat leidt tot een lagere uitstoot en efficiënter energieverbruik.
- Zo veel mogelijk papierloos werken in onze magazijnen, een proces waar we verder op willen inzetten om verspilling te beperken.

Duurzaam bouwen en renoveren: toekomstbestendige infrastructuur (IMRECA)

Onze vastgoedtak IMRECA zet zich actief in om gebouwen te renoveren en te ontwikkelen met een minimale klimaatimpact.

- Renovatie van bestaande gebouwen met energiezuinige maatregelen zoals warmtepompen, isolatie en zonnepanelen. Recentelijk werden al enkele gebouwen vernieuwd naar EPC-label A, wat de energieprestaties aanzienlijk verbeterde.
- Het streven naar langdurig gebruik van gebouwen, waarbij ze flexibel inzetbaar zijn voor zowel privé- als kantoorgebruik, wat leidt tot minder sloop en heropbouw.
- Integratie van generatieve bouwtechnieken, zoals CO₂-absorberende materialen en biodiversiteitsbevorderende maatregelen.

DOELSTELLINGEN

- Het aandeel elektrische vrachtwagens verhogen binnen het bestaande wagenpark.
- De milieu-impact van logistiek transport reduceren door optimalisatie van routes en het beperken van het aantal transportbewegingen.
- De CO₂-uitstoot van interne processen verlagen via elektrificatie van materiaal en energie-efficiënte technologie.
- Gebouwen verder verduurzamen door te renoveren met aandacht voor energieprestaties en toekomstgericht gebruik.

TOEKOMSTIGE ACTIES

- Verdere elektrificatie van het wagenpark, in lijn met onze ambities rond duurzame mobiliteit.
- Uitbreiding van energie-efficiënte maatregelen binnen magazijnen en kantoorruimten.
- Blijven inzetten op duurzame bouwoplossingen binnen IMRECA, inclusief het toepassen van nieuwe technieken en materialen.

BESLUIT

Haelterman Group onderneemt vandaag al gerichte acties om de klimaatimpact van haar activiteiten te beperken. Via investeringen in duurzame mobiliteit, energie-efficiëntie en toekomstgerichte infrastructuur zetten we concrete stappen binnen onze eigen waardeketen. De initiatieven en ambities die we formuleren, illustreren hoe klimaatverantwoordelijkheid structureel verankerd is in onze manier van werken én in onze langetermijnstrategie.



Pollutie (E2)

Vervuiling verwijst naar schadelijke stoffen of activiteiten die het natuurlijke evenwicht van onze omgeving verstoren, met schade aan ecosystemen, de menselijke gezondheid en wildlife tot gevolg. Het omvat overmatige lucht-, water- of bodemvervuiling, het gebruik van toxische chemicaliën en microplastics.

Gezien de aard van onze bedrijfsactiviteiten draagt Haelterman Group bij aan vervuiling, vooral in verband met de hoge uitstoot van verschillende pollutanten gelinkt aan wegtransport zoals zwaveloxiden (SOx), stikstofoxiden (NOx) en fijnstof (PM). Het is daarom van groot belang dat Haelterman Group actief het vervuilingsrisico beheert. Als bedrijf streven we ernaar om vervuiling te minimaliseren door duurzame productiemethoden toe te passen en onze logistieke keten te optimaliseren. Dit sluit aan bij de bredere inzet van Haelterman Group voor duurzaamheid, waarbij we ons inzetten om ervoor te zorgen dat onze producten en processen geen schadelijke invloed hebben op het milieu.



Luchtpollutie

Luchtvervuiling is een materieel topic voor Haelterman Group, gezien de aanzienlijke bijdrage die het wegvervoer levert aan de uitstoot van zwaveloxiden (SOx), stikstofoxiden (NOx) en fijnstof (PM). Deze verontreinigende stoffen hebben een negatieve invloed op de luchtkwaliteit, de menselijke gezondheid en het milieu, vooral in stedelijke gebieden en regio's met hoge bevolkingsdichtheid. Hoewel Haelterman Group verschillende maatregelen heeft genomen, die verder in dit rapport uitgebreid worden toegelicht, blijft luchtvervuiling een aanzienlijke uitdaging die voortdurende inspanningen vereist om deze verder te beperken.

BELEID

De belangrijkste pijlers van ons beleid inzake luchtvervuiling zijn:

Naleving van wetgeving en proactieve monitoring:

Als organisatie hechten wij veel waarde aan de naleving van milieuwetgeving en blijven we actief op de hoogte van de laatste ontwikkelingen om voorop te blijven lopen. We streven ernaar om relevante wetgeving na te leven en zelfs beter te doen dan wat de wetgeving vraagt, wanneer de opportuniteit zich voordoet. Deze aanpak helpt Haelterman Group en haar klanten om de milieu-impact van hun activiteiten proactief te verminderen.

ACTIES

Verminderen van emissies:

Haelterman Group blijft investeren in maatregelen om emissies die bijdragen aan luchtvervuiling te verkleinen. Dit betreft onder andere het correct installeren en afdichten van systemen, het inzetten van aangepaste ventilatiesystemen, en het optimaliseren van zowel transportprocessen als technische installaties binnen gebouwen en foodmarkets.

Concreet zijn er binnen onze organisatie al verschillende maatregelen genomen:

- Leveringen gebeuren met Euro 6-vrachtwagens, die voldoen aan de strengste emissienormen en ver boven de wettelijke vereisten presteren.
- Er zijn 6 elektrische vrachtwagens opgenomen in onze vloot. Deze stoten geen CO₂ uit.
- Via dashboards monitoren we voortdurend onze toeleveringsroutes. Hierdoor kunnen we efficiëntere routes plannen en de uitstoot verminderen.
- Onze vrachtwagens worden maximaal beladen om het aantal ritten te beperken en zo de totale uitstoot te reduceren.
- In foodmarkets, magazijnen en vastgoedlocaties worden luchtemissies opgevolgd. Alle huidige emissiewaarden blijven onder de Europese normen.
- Er worden extra maatregelen genomen om stofemissies te voorkomen, zoals het gebruik van industriële zakfilters in de foodmarkets en productie-installaties. Dit draagt bij aan een gezondere werkomgeving en verkleint onze ecologische impact.

TOEKOMSTIGE ACTIES

In de toekomst wil Haelterman Group zich verder inzetten om haar emissies die bijdragen aan luchtvervuiling verder te beperken.

We doen dit vanuit de overtuiging dat het onze verantwoordelijkheid is om negatieve milieu-impact zoveel mogelijk te reduceren én omdat we als organisatie belang hechten aan innovatie en vooruitgang.

De volgende stappen worden ondernomen:

We willen reductietargets vastleggen op basis van de reeds gemonitorde gegevens uit onze logistieke processen, zoals verbruik, routes en emissiewaarden. Op die manier kunnen we gericht sturen op resultaat.

We gaan vaker het gebruik van tankbier promoten bij onze klanten. Door bier in grotere volumes aan te bieden in herbruikbare tanks of vaten, beperken we het gebruik van verpakkingsmateriaal. Dit vermindert het aantal transporten van glasverpakkingen en leidt dus tot minder uitstoot van luchtvervuilende polluenten zoals zwaveloxiden, stikstofoxiden en fijnstof. Minder verpakking betekent bovendien minder afval en minder productiegerelateerde emissies.

DOELSTELLINGEN

- Verdere verlaging van de uitstoot van luchtverontreinigende stoffen door te investeren in efficiëntere transportmiddelen en optimalisatie van routes.
- Vastleggen van reductiedoelstellingen op basis van gemonitorde data voor verbruik, transport en emissies.
- Promoten van herbruikbare verpakkingsoplossingen zoals tankbier om indirecte emissies te reduceren.
- Behouden en verfijnen van monitoring van luchtemissies in foodmarkets, magazijnen en vastgoedlocaties, met voortdurende naleving van de geldende normen.
- Voortzetten van stofreducerende maatregelen in installaties en werkruimtes voor een gezonde werkomgeving en lagere impact op luchtkwaliteit.

BESLUIT

Haelterman Group onderneemt gerichte acties om vervuiling en luchtverontreiniging die voortkomt uit haar activiteiten te beperken. Door te investeren in schoner transport, efficiënte processen en technische maatregelen binnen onze infrastructuur, dragen we bij aan een gezondere leefomgeving. We combineren naleving van regelgeving met een proactieve en toekomstgerichte houding, waarbij we stap voor stap bouwen aan een operationele werking met minimale impact op mens en milieu.



Circulaire economie (E5)

BELEID

Bij Haelterman Group geloven we dat een circulaire economie de toekomst is. We zetten ons actief in om grondstoffen efficiënter te gebruiken, afval te minimaliseren en verpakkingen duurzamer te maken. Door slimme keuzes in logistiek, productie en vastgoed dragen we bij aan een wereld waarin materialen worden hergebruikt en verspilling tot een minimum wordt beperkt.

De circulaire economie vormt een belangrijk onderdeel van onze bredere duurzaamheidsstrategie. We streven naar een efficiënter gebruik van grondstoffen en een aanzienlijke vermindering van verpakkingsafval, zonder daarbij in te boeten aan kwaliteit of functionaliteit.

Onze aanpak richt zich op het maximaliseren van hergebruik, het minimaliseren van afval en het stimuleren van duurzame materialen binnen zowel logistieke operaties als productieprocessen. Daarnaast willen we in de toekomst ook onze leveranciers actief betrekken bij deze transitie, onder meer door duurzaamheidscriteria op te nemen in onze samenwerking.



In 2024 steeg het aandeel herbruikbare verpakkingen binnen onze organisatie naar 75%, ten opzichte van 72% in 2023!

ACTIES

Duurzame verpakkingen en logistieke innovaties

In onze logistieke processen zetten we volop in op herbruikbare verpakkingen. We gebruiken gewaarborgde verpakkingen die **tot wel zeven keer opnieuw** ingezet kunnen worden. **In 2024 steeg het aandeel herbruikbare verpakkingen binnen onze organisatie naar 75%, ten opzichte van 72% in 2023.**

Voor onze logistieke operaties maken we gebruik van EUR-pallets, die voldoen aan strikte kwaliteitsnormen. Beschadigde palletten laten we herstellen door een erkend specialist, waardoor we hun levensduur verlengen en verspilling minimaliseren.

We beperken omverpakking tot een minimum. Waar mogelijk laten we extra verpakkingslagen achterwege en gebruiken we enkel krimpfolie wanneer dit strikt noodzakelijk is. Binnen onze warehousing streven we naar een volledig papierloze werking. Onze pickingprocessen verlopen volledig digitaal, waardoor we ons grondstoffenverbruik aanzienlijk beperken.

We promoten het gebruik van tankbier bij onze klanten: een innovatieve manier om bier te leveren zonder onnodig verpakkingsafval. Dit beperkt de hoeveelheid afval en draagt bij aan circulaire logistiek.

In onze productieprocessen streven we naar een hoger aandeel gerecycleerde materialen in verpakkingen. Voor onze merken TAO en Masalto Specialty Coffee bedraagt dit aandeel momenteel 30%. Daarnaast zijn alle verpakkingen van onze eigen merken volledig recycleerbaar. Om deze inspanningen te versterken, zullen we duurzaamheidscriteria integreren in onze Supplier Code of Conduct. Dit zal leveranciers stimuleren om milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen te gebruiken. In de nabije toekomst onderzoeken we welke duurzaamheidscriteria essentieel zijn voor Haelterman Group, zoals het inzetten op gerecycleerde verpakkingen en het waarborgen van mensenrechten. De Supplier Code of Conduct wordt verder toegelicht in hoofdstuk 8 van dit rapport.

Duurzaam vastgoed en renovatiebeleid

Binnen onze vastgoedactiviteiten en WOLF-locaties hanteren we Best Practice door onderaannemers maximaal te stimuleren bij renovaties en verbouwingen gebruik te maken van duurzame en gerecycleerde materialen. Dit omvat onder meer gerecycleerde plastics, isolatiematerialen en het hergebruik van bestaande structuren. Elk bouw- of renovatieproject wordt beoordeeld op de milieu-impact en waar mogelijk worden materialen een tweede leven gegeven.

WOLF: een pionier in circulaire consumptie

Binnen onze WOLF foodmarkets zetten we een grote stap richting circulaire economie. We beperken plasticgebruik en kiezen voor herbruikbare alternatieven zoals bamboerietjes, metalen potjes en afwasbaar bestek en servies.

Voor de inrichting van onze foodmarkets selecteren we bewust gerecupereerde materialen voor tafels, stoelen, verlichting en interieuritems. Zo creëren we een unieke sfeer en beperken we verspilling door materialen een nieuw leven te geven.

TOEKOMSTIGE ACTIES

Bij Haelterman Group zien we circulaire economie als een onderwerp waarin we het verschil kunnen maken. Onze ambities voor de komende jaren zijn:

- Het verhogen van het gebruik van gerecycleerde materialen in verpakkingen van onze eigen merken zoals TAO en Bionina. De beperkte beschikbaarheid van gerecycleerd PET vormt hierbij een actuele uitdaging.
- Het verminderen van de hoeveelheid afval in onze logistieke, productie- en retailactiviteiten.
- Integratie van duurzaamheidscriteria in samenwerkingen met leveranciers, met bijzondere aandacht voor circulaire verpakkingsmaterialen.

Door op deze domeinen te blijven inzetten, bouwen we aan een circulaire toekomst waarin duurzaamheid niet alleen een doel is, maar een structurele manier van werken.

DOELSTELLINGEN

- Verhogen van het aandeel gerecycleerde materialen in onze verpakkingen.
- Handhaven en uitbreiden van het gebruik van herbruikbare verpakkingen binnen logistiek en distributie.
- Beperken van oververpakking en optimaliseren van grondstoffenverbruik.
- Stimuleren van circulaire alternatieven zoals tankbier om verpakkingsafval te minimaliseren.
- Papierloze werking in magazijnprocessen uitbreiden voor afvalreductie.
- Duurzaamheidscriteria opnemen in de Supplier Code of Conduct en uitrollen naar de hele supply chain.
- Circulair bouwen verankeren in renovatieprojecten, met hergebruik van materialen als leidraad.
- WOLF foodmarkets verder uitbouwen als voorbeeld van circulaire beleving en consumptie.

BESLUIT

Haelterman Group onderneemt vandaag al tastbare acties om circulaire economie te integreren in haar bedrijfsvoering. Van logistiek en productie tot vastgoed en retail: overal zoeken we naar manieren om materialen slimmer te gebruiken, afval te beperken en hergebruik te stimuleren. Door nu al concrete stappen te zetten, bereiden we ons voor op een toekomst waarin circulariteit de norm wordt. We geloven dat duurzame innovatie niet alleen noodzakelijk is, maar ook kansen biedt voor meer efficiëntie, samenwerking en waardecreatie in de hele keten.



6

Sociaal _(S)

Eigen werknemers (S1)

Werknemers in de waardeketen (S2)

Consumenten en eindgebruikers (S4)

Omdat we belang hechten aan onze sociale impact, richten we ons op het ESRS-thema “Eigen werknemers” (S1).

Binnen dit thema beschouwen we “gezondheid & veiligheid”, “werk-privébalans” en “opleiding & ontwikkeling van vaardigheden” als materiële subtopics. Hieronder lichten we elk van deze onderwerpen verder toe.

Daarnaast richten we ons ook op “werknemers in de waardeketen” (S2) en “consumenten en eindgebruikers” (S4), hoewel dit geen materiële thema’s zijn. Als organisatie hechten we hier veel waarde aan en lichten we ons beleid, acties en doelstellingen hieromtrent vrijwillig mee.

Eigen werknemers (S1)

Bij Haelterman Group geloven we dat onze medewerkers de kern vormen van ons succes. Hun inzet, expertise en betrokkenheid zorgen ervoor dat we onze klanten elke dag opnieuw de beste service kunnen bieden. Daarom investeren we sterk in hun welzijn, ontwikkeling en veiligheid.

Veiligheid & gezondheid en werk-privébalans

BELEID

Gezondheid en veiligheid zijn essentiële pijlers binnen duurzaamheid en spelen een cruciale rol in het welzijn van onze medewerkers, klanten en de bredere gemeenschap.

Binnen Haelterman Group zetten we sterk in op een veilige werkomgeving waarin risico's tot een minimum worden beperkt. Door een proactieve aanpak helpen we arbeidsongevallen te voorkomen, gezondheidsrisico's te verminderen en een cultuur van zorg en verantwoordelijkheid te bevorderen. Zo zorgen we ervoor dat onze medewerkers hun werk op een veilige en verantwoorde manier kunnen uitvoeren, wat bijdraagt aan hun welzijn én aan de kwaliteit van onze dienstverlening.

Veiligheid en training als prioriteit

Onze activiteiten, waaronder de distributie van dranken op soms moeilijk toegankelijke locaties, brengen specifieke veiligheidsuitdagingen met zich mee. Dit vereist niet alleen fysieke inspanningen, maar ook kennis van 'best practices' om efficiënt en veilig te werken. Daarom zetten we sterk in op opleiding en training, zodat onze medewerkers optimaal voorbereid zijn. Onze trainingen richten zich onder andere op:

- Best practices voor veilige levering in uitdagende werkomgevingen
- Bewustzijn en preventie van arbeidsongevallen
- Voortdurende leer- en ontwikkelingsmogelijkheden

Strikte naleving van veiligheidsvoorschriften

In België volgen we strenge wet- en regelgeving op het gebied van arbeidsveiligheid. We streven ernaar om niet alleen aan deze normen te voldoen, maar ze ook te overtreffen. Onze veiligheidsstrategie omvat:

- Regelmatige audits en inspecties om potentiële risico's tijdig te identificeren en te verminderen
- Strikte naleving van nationale regelgeving om te garanderen dat alle medewerkers in een veilige omgeving kunnen werken
- Voortdurende verbetering van werkmethoden om de veiligheid op de werkvloer te optimaliseren

ACTIES

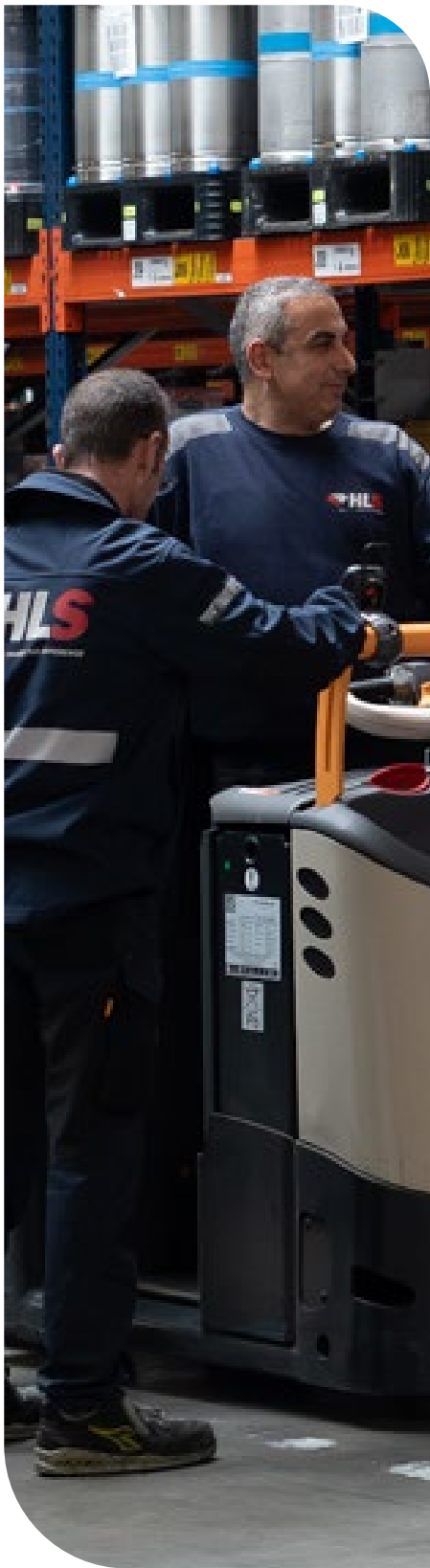
Haelterman Group investeert voortdurend in de veiligheid en het welzijn van haar medewerkers. We besteden bijzondere aandacht aan:

- Uitgebreide training en opleidingen zodat medewerkers veilig en efficiënt kunnen werken, ook in uitdagende omstandigheden
- Een 'dispatchsysteem' waarbij een gespecialiseerde medewerker nieuwe klanten (zoals cafés, restaurants en winkels) bezoekt om de werkomgeving te evalueren op ergonomische en veiligheidsrisico's. Deze risico's worden gedocumenteerd, besproken met de klant, en waar nodig neemt Haelterman Group zelf actie of investeert in gepaste veiligheidsmaatregelen
- Verbetering van veiligheidsuitrusting en procedures: elke vrachtwagenchauffeur beschikt over een persoonlijke PDA waarmee veiligheidsinformatie beschikbaar is en potentiële risico's bij klanten kunnen worden gemeld, gefotografeerd en opgevolgd
- Uitbreiding van het vertrouwenspersonenbeleid zodat medewerkers steeds een aanspreekpunt hebben voor welzijns- en veiligheidskwesties
- Het aanbieden van werkplekken aan mensen met een verminderde toegang tot de arbeidsmarkt: momenteel zijn vijf personen via diverse constructies werkzaam binnen de organisatie, zowel intern als via samenwerking met een maatwerkbedrijf

In 2024 heeft Haelterman Group extra initiatieven genomen om gezondheids- en veiligheidspraktijken te versterken. Een speerpunt is het verbeteren van dataregistratie, met specifieke focus op het nauwkeurig bijhouden van bijnaongevallen, incidenten die onder andere omstandigheden schade of letsel hadden kunnen veroorzaken. Door deze systematisch te registreren en te analyseren, identificeren we onderliggende risico's en nemen we preventieve maatregelen.

Deze aanpak verhoogt de veiligheid op de werkvloer en bevordert een cultuur van risicobewustzijn en voortdurende verbetering. De positieve impact blijkt uit een daling van het aantal ongevallen en de ernst ervan:

CIJFERS	2023	2024
Aantal aangiften	48	44
Verlet-ongevallen	42	29
Verloren dagen	1.308	772
Blijvende invaliditeit	5	3



TOEKOMSTIGE ACTIES

- Verder investeren in datagestuurde inzichten om risico's proactief op te volgen
- Verdere daling van frequentie en ernstgraad van arbeidsongevallen realiseren
- Structurele opvolging en analyse van bijnaongevallen blijven uitbouwen als preventiemiddel

DOELSTELLINGEN

- Waarborgen van een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers
- Blijvende afname van ongevallen en verloren werkdagen
- Vergroten van het risicobewustzijn en de veiligheidscultuur binnen de organisatie

BESLUIT

Veiligheid en welzijn zijn belangrijke aandachtspunten binnen het mensgerichte beleid van Haelterman Group. Door te investeren in opleiding, monitoring en infrastructuur verhogen we niet alleen de veiligheid op de werkvloer, maar ook het vertrouwen en de tevredenheid van onze medewerkers. Een veilige werkomgeving is fundamenteel voor duurzame groei én voor de kwaliteit van onze dienstverlening.



Opleidingen en ontwikkeling van vaardigheden

BELEID

Bij Haelterman Group geloven we sterk in de ontwikkeling van onze medewerkers. We bieden hen doorlopend leermogelijkheden en stimuleren hun groei binnen het bedrijf. Dit leidt tot een hoge retentie en anciënniteit, wat erop wijst dat medewerkers zich gewaardeerd voelen en perspectief zien in onze organisatie.

Onze dochteronderneming WOLF is een illustratie van deze visie: medewerkers krijgen er kansen om vaardigheden uit te breiden en door te groeien. Het huidige WOLF-management bestaat bijna uitsluitend uit mensen die onderaan de ladder begonnen. Zo bouwen we aan een cultuur waar talent kan bloeien.

ACTIES

We breiden ons opleidingsbeleid uit naar alle dochterondernemingen binnen Haelterman Group. Jaarlijks worden groepsbrede opleidingsplannen geëvalueerd.

Voor bedienden hanteren we een systeem van **Personal Development Plans** (PDP). Daarmee kunnen medewerkers opleidingen op maat volgen en persoonlijke doelen en competenties opvolgen. Dit stimuleert continue ontwikkeling en versterkt de meerwaarde binnen teams.



TOEKOMSTIGE ACTIES

- Verder investeren in training, doorgroei-mogelijkheden en inclusie, met blijvende aandacht voor veiligheid.
- Ontwikkeling van een vergelijkbaar systeem als het PDP voor arbeiders, afgestemd op hun specifieke functies en taken. Onze HR-afdeling ziet hierin een kans om ook hen toekomstgericht te ondersteunen.

DOELSTELLINGEN

- Verankeren van een leercultuur in alle afdelingen van de organisatie
- Stimuleren van interne doorstroom en persoonlijke ontwikkeling bij alle medewerkers
- Uitbreiden van opleidingsinstrumenten zoals PDP's naar alle functiegroepen

BESLUIT

Haelterman Group ziet talentontwikkeling als een strategische hefboom voor duurzame groei. Door structureel te investeren in opleidingen en persoonlijke groei, creëren we niet alleen loyale medewerkers, maar ook sterke teams die klaar zijn voor de uitdagingen van morgen. Zo bouwen we aan een toekomstgerichte, betrokken en waardengedreven organisatie.

Werknemers in de waardeketen (S2)

Binnen Haelterman Group wordt het thema 'werknemers in de waardeketen' momenteel niet als materieel beschouwd, noch vanuit impactperspectief, noch vanuit financieel oogpunt. Dit wil zeggen dat onze activiteiten op dit moment slechts een beperkte directe invloed uitoefenen op de arbeidsomstandigheden binnen de waardeketen, en dat ook het risico op financiële impact of reputatieschade als gering wordt ingeschat.

BELEID

Hoewel het ontbreken van expliciete arbeidsbeschermingen in leverancierscontracten in theorie kan leiden tot mensenrechtenschendingen, werkt Haelterman Group uitsluitend samen met langdurige, betrouwbare partners die strenge arbeidsnormen hanteren. Deze leveranciers zijn gevestigd in markten waar arbeidswetgeving streng wordt gehandhaafd en beschikken doorgaans over gecertificeerde systemen voor sociale compliance.

Er zijn geen incidenten van non-compliance of klachten gerapporteerd binnen onze waardeketen. Daarnaast zorgen bestaande controlemechanismen, zoals periodieke beoordelingen en nauwe samenwerking, ervoor dat leveranciers blijven voldoen aan onze verwachtingen rond arbeidsomstandigheden en respect voor mensenrechten.

Toch erkennen we dat het onze verantwoordelijkheid is om, ook bij een beperkte materialiteit, aandacht te blijven schenken aan de werkomstandigheden in de volledige keten. Daarom kiezen we ervoor om het onderwerp niet volledig uit onze strategie te weren, maar integendeel te versterken met een duidelijke gedragslijn.

ACTIES

Supplier Code of Conduct

Om onze inspanningen verder te structureren, werkt Haelterman Group aan de implementatie van een Supplier Code of Conduct. Dit document zal dienen als richtlijn voor al onze leveranciers en dienstverleners, en bevat duidelijke verwachtingen over zowel milieu- als sociale criteria. Daarbij wordt ook bijzondere aandacht besteed aan:

- Eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden
- Verbod op kinderarbeid en dwangarbeid
- Correcte betalingen en naleving van wettelijke arbeidsvoorwaarden
- Respect voor work-life balance
- Vrijheid van vereniging en non-discriminatie



De Code wordt ontworpen als een praktisch en werkbaar instrument om transparante en ethisch verantwoorde samenwerkingen te ondersteunen. Leveranciers zullen gevraagd worden om hun engagement formeel te bevestigen en in dialoog te blijven over mogelijke verbeterpunten.

De invoering van deze Supplier Code of Conduct vormt een volgende stap in onze bredere aanpak van duurzaam ketenbeheer. Meer details hierover zijn opgenomen in hoofdstuk 7.

TOEKOMSTIGE ACTIES

- Voltooing en formele implementatie van de Supplier Code of Conduct
- Communicatie en toelichting van de inhoud aan strategische leveranciers
- Integratie van sociale criteria in de leveranciersselectie en -evaluatie
- Opvolging van de naleving op basis van risicogebaseerde benadering, afgestemd op sector en regio

DOELSTELLINGEN

- Verhogen van transparantie en wederzijds vertrouwen in de toeleveringsketen
- Systematisch verankeren van sociale verantwoordelijkheid bij leveranciers
- Voorkomen van risico's op sociale non-compliance en reputatieschade
- Creëren van een gedeeld referentiekader over verwachtingen rond arbeidsomstandigheden

BESLUIT

Hoewel het thema 'werknemers in de waardeketen' momenteel niet materieel is voor Haelterman Group, erkennen we het belang ervan in het bredere kader van verantwoord ondernemen.

Door proactief werk te maken van een duidelijke gedragscode en door blijvende aandacht voor mensenrechten en arbeidsnormen bij onze leveranciers, bouwen we verder aan een betrouwbare, duurzame en ethisch verantwoorde keten.

Het is onze overtuiging dat verantwoordelijkheid niet beperkt blijft tot wat wettelijk of materieel verplicht is, maar gedragen moet worden door overtuiging en langetermijnvisie.



Consumenten en eindgebruikers (S4)

Binnen Haelterman Group wordt het thema ‘consumenten en eindgebruikers’ niet als materieel beschouwd, noch vanuit impactperspectief, noch vanuit financieel oogpunt. Dit betekent dat onze directe invloed op het gedrag of welzijn van eindgebruikers beperkt is en dat het risico op substantiële financiële of reputatieschade als laag wordt ingeschat.

BELEID

Hoewel “consumenten en eindgebruikers” geen materieel thema is, erkennen we toch het belang van dit thema in het bredere maatschappelijke debat, vooral met betrekking tot duidelijke productinformatie, gezondheid en verantwoord alcoholgebruik. Onduidelijke communicatie of gebrek aan transparantie kunnen in theorie gezondheids- of juridische risico's inhouden. Daarom zorgt Haelterman Group ervoor dat alle producten volledig voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Bovendien engageren we ons actief om via ons aanbod een positieve bijdrage te leveren aan bewust consumentengedrag.

ACTIES

Haelterman Group speelt in op de toenemende vraag van consumenten naar gezonde, bewuste en duurzame alternatieven:

Ontwikkeling van TAO en VITAO: dit merk biedt bewuste consumenten een gezond en natuurlijk alternatief in het drankenaanbod. TAO richt zich op dranken zonder kunstmatige toevoegingen en sluit aan bij de groeiende trend naar een gezondere levensstijl.

Actieve uitbreiding van het aanbod niet-alcoholische dranken: we spelen hiermee in op de maatschappelijke verschuiving richting alcoholvrije alternatieven. Dit doen we zonder de kern van ons assortiment uit het oog te verliezen, maar wel met aandacht voor evenwicht en keuzevrijheid.

Biologische producten binnen het assortiment: onze productportfolio bevat een ruime keuze aan biologische producten. Hiermee geven we klanten en consumenten de mogelijkheid om te kiezen voor gezondere en milieuvriendelijkere opties.

Deze acties tonen dat, ook al is het thema niet als materieel beoordeeld binnen onze analyse, Haelterman Group bewust investeert in verantwoord en duurzaam consumentengedrag.



TOEKOMSTIGE ACTIES

- Verdere productontwikkeling binnen het segment van natuurlijke, alcoholvrije en biologische dranken
- Versterken van communicatie rond bewuste consumptie, inclusief transparantie over ingrediënten en herkomst
- Aandacht voor duidelijke etikettering en informatievoorziening, conform de wettelijke normen en waar mogelijk daarbovenop.

DOELSTELLING

- Aanbieden van een breed en evenwichtig assortiment met gezonde en verantwoorde keuzemogelijkheden
- Blijven voldoen aan en anticiperen op relevante regelgeving rond productveiligheid en consumenteninformatie
- Verankeren van duurzame en bewuste consumptie als onderdeel van onze productstrategie

BESLUIT

Ook al is dit thema niet materieel, het weerspiegelt wel hoe we als groep willen omgaan met verantwoordelijkheid. Via ons assortiment maken we bewuste keuzes tastbaar voor de consument – concreet, transparant en relevant in een veranderende markt.

7

Beleid ^(G)

Zakelijk gedrag (G1)

Bij Haelterman Group vormt goed bestuur de basis voor duurzame groei en vertrouwen, zowel intern als in onze waardeketen.

In dit hoofdstuk lichten we toe hoe we werken aan een sterke bedrijfscultuur, ethisch gedrag, betrouwbare leveranciersrelaties en het voorkomen van corruptie. We belichten niet alleen ons huidige engagement, maar ook de concrete stappen die we nemen richting verdere professionalisering, zoals het invoeren van gedragscodes, vertrouwensstructuren, klokkenluidersmechanismen en due diligence-processen. Zo bouwen we samen aan een integere, transparante en toekomstgerichte organisatie.

Zakelijk gedrag (G1)

Goed bestuur als fundament voor duurzaam ondernemen.

Bij Haelterman Group erkennen we het essentiële belang van goed bestuur bij het bevorderen van duurzame bedrijfspraktijken, zowel binnen onze eigen operaties als in onze bredere waardeketen. Hoewel ons formele beleid zich nog in een vroege ontwikkelingsfase bevindt, staat onze toewijding aan ethisch ondernemen en verantwoord zakendoen al centraal in onze bedrijfsvoering, en dit al jarenlang.

Dit engagement strekt zich ook uit naar onze relaties met leveranciers. Haelterman Group werkt samen met langdurige en betrouwbare partners die dezelfde hoge standaarden hanteren op het gebied van kwaliteit, arbeidsomstandigheden en milieu-impact. Daarnaast nemen we stappen om ons leveranciersbeleid verder te versterken. Op deze manier verzekeren we dat duurzaamheid niet alleen een interne prioriteit is, maar ook een gedeelde verantwoordelijkheid binnen onze gehele waardeketen.

Bedrijfscultuur en bescherming van klokkenluiders

Bij Haelterman Group is bedrijfscultuur een essentieel en materieel thema, zowel vanuit impact- als financieel oogpunt. Een sterke en gedeelde bedrijfscultuur versterkt de verbondenheid, betrokkenheid en het welzijn van medewerkers, wat direct bijdraagt aan werkplezier en een positieve werkomgeving. Dit draagt niet alleen bij aan een efficiënte bedrijfsvoering, maar helpt ook om uitdagingen zoals communicatiebarrières, verminderde productiviteit en interne conflicten te minimaliseren.

Vanuit financieel perspectief speelt bedrijfscultuur een belangrijke rol in de werkgeversreputatie van Haelterman Group. Een duidelijke en motiverende bedrijfscultuur verhoogt onze aantrekkelijkheid als werkgever, waardoor talent behouden blijft en de kosten voor werving en onboarding worden beperkt. Met een directe invloed op werkstabiliteit en bedrijfsresultaten, is bedrijfscultuur een kritische succesfactor voor de langetermijngroei en duurzame ontwikkeling van Haelterman Group.



BELEID

Inclusie en maatschappelijke betrokkenheid

Naast het ondersteunen van onze bestaande medewerkers, zetten we ons in om kansen te bieden aan mensen met een verminderde toegang tot de arbeidsmarkt. Zo werken we samen met een maatwerkbedrijf dat 5 personen tewerkstelt bij ons. Door hen werkgelegenheid te bieden, helpen we niet alleen individuen vooruit, maar dragen we ook bij aan een meer inclusieve samenleving.

Een veilige werkomgeving: vertrouwen en welzijn

Een open en veilige werkcultuur is essentieel voor een bloeiende organisatie. Daarom hanteren we binnen de meeste van onze dochterondernemingen een “n+1” en “n+2” vertrouwenspersoon, wat ook bekend staat als een ‘open-door policy’. Dit systeem zorgt ervoor dat medewerkers altijd een duidelijk aanspreekpunt hebben om problemen of zorgen te bespreken.

- Een “n+1” vertrouwenspersoon wordt gezien als je directe leidinggevende waar je naartoe kunt stappen moest er problemen zijn.
- Een “n+2” vertrouwenspersoon is de manager die één niveau hoger staat dan de directe leidinggevende. Werknemers kunnen zich tot deze persoon wenden wanneer het niet mogelijk of wenselijk is om een bepaald probleem met hun eigen leidinggevende te bespreken.

Bij Haelterman Group bouwen we samen aan een sterke, duurzame toekomst – niet alleen voor onze klanten, maar vooral voor de mensen die elke dag het verschil maken: onze medewerkers.

Bescherming van klokkenluiders

Binnen onze organisatie hebben we een klokkenluidersmechanisme ingevoerd om transparantie en verantwoordelijkheid te bevorderen. Dit omvat zowel iemand intern in de organisatie als iemand extern die medewerkers kunnen contacteren, zodat zij op een veilige en discrete manier kwesties kunnen aankaarten.

Met dit mechanisme willen we een open bedrijfscultuur stimuleren, waarin medewerkers zich gesteund voelen om misverstanden te melden zonder angst voor represailles.



ACTIES

Hoewel de meeste van onze dochterondernemingen al een systeem van vertrouwenspersonen hebben, zetten we ons ervoor in om tegen 2026 binnen al onze dochterondernemingen een vertrouwenspersoon aan te stellen, ook bij dochterondernemingen waar dit wettelijk niet verplicht is.

Daarnaast zal Haelterman Group zich ook inzetten voor het werken naar een Code of Conduct voor zijn eigen personeel, over de hele groep. Als organisatie erkennen wij het belang van een algemeen beleid over de hele lijn. Momenteel hanteren onze meeste dochterondernemingen al verschillende ‘best practices’, neergeschreven of niet, maar het is onze ambitie om dit over de hele groep te stroomlijnen.

Beheer van relaties met leveranciers

BELEID

Het beheer van relaties met leveranciers en het naleven van due diligence-vereisten is een belangrijk onderwerp voor Haelterman Group. Haelterman Group heeft al een aantal maatregelen getroffen om de duurzaamheid van zijn toeleveringsketen te waarborgen. Het werken met langdurige en vertrouwde partners, wekelijkse controles rond de arbeidsomstandigheden van onze onderaannemers op de werven van IMRECA en het contractueel vastleggen van arbeidsomstandigheden met onze leveranciers zijn enkele voorbeelden van genomen maatregelen. Als organisatie erkennen we dat er ruimte is voor verbetering, vooral met betrekking tot een meer formele strategie voor leveranciersbetrokkenheid en due diligence op het gebied van duurzaamheid. Wij begrijpen dat het verbeteren van deze processen van cruciaal belang is om risico's met betrekking tot mensenrechten en het milieu binnen de waardeketen te beheersen en het welzijn van werknemers te beschermen.

Gezien het omvangrijke leveranciersnetwerk van Haelterman Group is het essentieel om voortdurende zorgvuldigheid te betrachten en duurzame relaties met onze partners aan te gaan. We blijven onze leveranciers regelmatig evalueren, wat ons in staat stelt potentiële risico's tijdig te identificeren en aan te pakken. Tot op heden hebben we geen ernstige problemen met leveranciers ervaren, wat erop wijst dat onze aanpak efficiënt is.

Bovendien werken we samen met enkele grote wereldspelers zoals Diageo, Carlsberg, Giffard, Solucious en Efico, die al verder zijn op het gebied van mensenrechten en duurzaamheid binnen hun organisatie en waardeketen. Deze samenwerkingen stellen ons in staat om van hun expertise te leren en te zorgen voor een ethische en verantwoorde aanpak in ons leveranciersnetwerk.



TOEKOMSTIGE ACTIES

Een van de belangrijkste governance-initiatieven van Haelterman Group is de Supplier Code of Conduct, een uitgebreid kader dat onze verwachtingen met betrekking tot ethische, milieu- en sociale standaarden voor al onze zakenpartners vastlegt. Deze Supplier Code of Conduct zal tegen eind 2026 volledig geïmplementeerd zijn en vormt een integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie en contractuele overeenkomsten. Dit zorgt ervoor dat we al onze leveranciers, joint venture-partners en tegenpartijen verbinden aan onze gedeelde waarden en normen.

Onze Supplier Code of Conduct zal een breed scala aan thema's en richtlijnen behandelen die gericht zijn op het waarborgen van milieuverantwoordelijkheid, sociale verantwoordelijkheid en ethisch bestuur bij onze leveranciers. Verwachtingen op het gebied van naleving van internationaal erkende mensenrechten, milieu- en arbeidsnormen, antimisdaadmaatregelen en bestuursstandaarden zijn enkele mogelijke focusgebieden waar we aandacht aan zullen hechten. Dit omvat onder andere de naleving van concurrentiewetgeving, handelssancties, preventie van omkoping en corruptie, mechanismen voor klokkenluiders, het voorkomen van belangenconflicten, intellectuele eigendomsrechten en de bescherming van privacy en vertrouwelijke informatie.

Haelterman Group streeft ernaar deze principes actief te implementeren in haar relaties met leveranciers tegen eind 2026, en ziet dit als een essentiële stap in het verder versterken van onze ethische en duurzame bedrijfsvoering.

Corruptie en omkoping

BELEID

Bij Haelterman Group hanteren we een zerotolerancebeleid ten aanzien van corruptie en omkoping. Hoewel het risico binnen onze organisatie laag is dankzij een sterke bedrijfscultuur en gerichte opleidingen, erkennen we dat eventuele incidenten aanzienlijke financiële gevolgen kunnen hebben, zoals boetes, juridische kosten en reputatieschade.

Daarom zetten we actief in op ethisch zakendoen, strikte naleving van wet- en regelgeving en voortdurende bewustwording bij onze medewerkers. Door middel van een ethische gedragscode, interne controles en transparante betaalpraktijken zorgen we ervoor dat alle zakelijke transacties correct en integer verlopen.

Binnen Haelterman Group blijven we waakzaam en proactief om corruptie en omkoping te voorkomen, in lijn met onze waarden en langetermijndoelstellingen.

ACTIES

Training en bewustwording: Werknemers krijgen gerichte opleidingen over ethische kwesties, bewustmaking van de gevaren en gevolgen van omkopingspraktijken en hoe om te gaan met deze situaties wanneer deze zich voordoen. Hier wordt veel aandacht aan gehecht zodat onze werknemers zich bewust zijn van hun verantwoordelijkheid en mogelijke risico's kunnen herkennen en vermijden.

Daarnaast hanteren sommige van onze dochterondernemingen al “cashless” systemen tijdens interacties met klanten en leveranciers. Als organisatie willen wij ons verder inzetten om dit systeem ook maximaal mogelijk uit te rollen binnen onze verschillende dochterondernemingen.

Deze richtlijnen zullen ook opgenomen worden in de Code of Conduct voor onze groep, zodat wij een gestandaardiseerde en geharmoniseerde richtlijn hebben binnen onze gehele organisatie en al zijn dochterondernemingen.



8

Algemeen
besluit

Algemeen besluit

Dit rapport markeert een belangrijke stap in onze duurzaamheidsreis. Voor Haelterman Group is duurzaamheid geen eindpunt, maar een evolutief proces. We bouwen verder op een stevige basis van waarden en engagement, met de overtuiging dat verantwoord ondernemen zowel noodzakelijk als zinvol is.

Soms volgen we de markt, soms nemen we zelf het voortouw. Altijd proberen we, met gezond verstand en oprechte intentie, het verschil te maken: voor onze klanten, medewerkers, partners en de wereld rondom ons.

We beseffen dat er nog werk aan de winkel is. Maar met elke stap die we zetten, groeit ons inzicht, ons bereik en onze impact. Samen blijven we bouwen aan een toekomst die even duurzaam is als ondernemend.

Disclaimer

Dit rapport werd opgesteld door Sustinera in nauwe samenwerking met de medewerkers van Haelterman Group. De inhoud is gebaseerd op de informatie, gegevens en inzichten die tijdens het rapporteringsproces ter beschikking werden gesteld. Sustinera begeleidde het proces op onafhankelijke wijze en met de grootste zorg, maar de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor de inhoud en juistheid van het rapport blijft bij Haelterman Group.





HAELTERMAN
GROUP
SINCE 1928

Duurzaamheidsrapport

2025 - 2026